

Daftar Pustaka

- Anggraeni, W. A., Sampe, F., Setiawan, R., Susilawati, W., Hamka, R. A., Rosaria, D., Putu, N., Rahayu, W., Ulfa, A. N., Ekasari, A., Tahendrika, A., & Witjaksono, A. (n.d.). *manajemen pemasaran*.
- Batoebara, M. U. (2020). Aplikasi Tik-Tok Seru-Seruan Atau Kebodohan. *Network Media*, 3(2), 59–65. <https://doi.org/10.46576/jnm.v3i2.849>
- Geogra, F., & Gadjah, A. U. (2013). *TABANAN, BALI*. 3(2), 129–139.
- Haryanto, M. M., & Rudy, D. R. (2020). *Manajemen Pemasaran Bank Syariah (Teori dan Praktik)*.
[http://repository.iainmadura.ac.id/id/eprint/356%0Ahttp://repository.iainmadura.ac.id/356/5/Manajemen Pemasaran Bank Syariah %28Rudy Haryanto%29 B5.pdf](http://repository.iainmadura.ac.id/id/eprint/356%0Ahttp://repository.iainmadura.ac.id/356/5/Manajemen%20Pemasaran%20Bank%20Syariah%20Rudy%20Haryanto%29%20B5.pdf)
- Islamiati, A., & Desyandri. (2022). Analisis Media Pembelajaran Berbasis Aplikasi Tiktok di Sekolah Dasar. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling*, 4(6), 2556–2560.
- Junaid, I., Dewi, W. O., Said, A., & Hanafi, H. (2022). *Pengembangan Desa Wisata Berkelanjutan : Studi Kasus di Desa Paccekke , Kabupaten Barru , Indonesia Developing Sustainable Tourism Village : A Case Study at Paccekke Village , Barru Regency of Indonesia*. 6(3), 287–301.
- Manggopa, S., Sumenda, C., Linne, L., Anita, K., Mandagi, D. W., & Gestalt, B. (2023). *Efektivitas Sosial Media Marketing Dalam Membangun Brand Institusi Pendidikan : Perspektif Generasi Z*. 4(2022), 2517–2526.
- Neneng Nurmalasari, & Masitoh, I. (2020). Manajemen Strategi Pemasaran Pendidikan Berbasis Media Sosial. *Jurnal.Unigal.Ac.Id*, volume 4(3), 543.
- Paranata, I. N. J., Ekasani, K. A., & Darsana, I. M. (2023). Implementasi Strategi Pemasaran Dengan Menggunakan Sosial Media dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Pada Desa Wisata Sibetan Karangasem. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 3(4), 9603–9614.
- Rambe, D. N. S., & Aslami, N. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Pasar Global. *El-Mujtama: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(2), 213–223. <https://doi.org/10.47467/elmujtama.v1i2.853>
- Yahya, L. M., Nazaruddin, E., Cania, O. V., Amanda, D. S., & Khairani, W. (2023). Perilaku Konsumen Terhadap Minat Beli Pada Perubahan Paradigma Pasar Dari Konvensional Ke Digital. *Digital Bisnis: Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen Dan E-Commerce*, 2(3), 310–332.

<https://jurnaluniv45sby.ac.id/index.php/Digital/article/view/1402>

Yani, O., Mulyani, S., Wibisono, T., & Hikmah, A. B. (2022). Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Untuk Pemasaran Bisnis Digital Sebagai Media Promosi. *Hospitality* , 11(1), 291–296. <http://stp-mataram.e-journal.id/JHI>

Yu, E. W. R., Chie, W. C., & Chen, T. H. H. (2004). Does screening or surveillance for primary hepatocellular carcinoma with ultrasonography improve the prognosis of patients? *Cancer Journal*, 10(5), 317–325. <https://doi.org/10.1097/00130404-200409000-00009>