

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR DIAGRAM .....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1    Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.1.1    Sejarah dan Profil Perusahaan.....	1
1.1.2    Logo Perusahaan .....	4
1.1.3    Visi dan Misi Perusahaan.....	4
1.1.4    Struktur Organisasi Perusahaan .....	5
1.2    Latar Belakang .....	7
1.3    Rumusan Masalah .....	10
1.4    Tujuan Penelitian.....	11
1.5    Kegunaan Penelitian.....	11
1.5.1    Kegunaan Teoritis .....	11
1.5.2    Kegunaan Praktis .....	11
1.6    Batasan Masalah.....	12
1.7    Sistematika Penulisan Laporan Tugas Akhir .....	12
<b>BAB II .....</b>	<b>14</b>
2.1    Landasan Teori .....	14
2.1.1    Pemasaran .....	14
<b>BAB III.....</b>	<b>29</b>
3.1    Pendekatan Penelitian.....	29
3.2    Jenis Penelitian .....	29
3.2.1    Karakteristik Penelitian.....	31
3.3    Tahapan Penelitian .....	32

3.4	Populasi dan Sampel .....	33
3.4.1	Populasi.....	33
3.3.2	Sampel.....	34
3.5	Pengumpulan Data .....	37
3.5.1	Instrumen Pengumpulan Data .....	37
3.5.2	Informan.....	39
3.5.3	Sumber Data Penelitian.....	39
3.5.4	Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.6	Uji Keabsahan Data Yang Diperoleh .....	46
3.7	Teknik Analisis Data .....	47
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>49</b>
4.1	Hasil Penelitian.....	49
4.2	Pembahasan Hasil Penelitian.....	50
4.2.1	Peningkatan Peringkat di Hasil Pencarian .....	50
4.2.2	Peningkatan Lalu Lintas Organik .....	51
4.2.3	Kendala dan Solusi dalam Optimasi Website D3 Teknologi Telekomunikasi Telkom University .....	55
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>56</b>
5.1	Kesimpulan.....	56
5.2	Saran.....	57
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>59</b>