

DAFTAR PUSTAKA

1. Alfia, R. (2020). Pengaruh Pemahaman Investasi, Literasi Keuangan Dan Efikasi Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal (Studi Empiris Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro) (Disertasi Doktoral). Diambil dari <https://ummetro.ac.id/>.
2. Amrullah, M., & Ashari, N. (2024). Pengaruh Digital Marketing Dan E-Commerce (Market Place) Terhadap Penjualan Pada PT. Kebun Permata Nusantara Makassar. *Neraca: Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, 2(4), 173-181.
3. Apridiansyah, Y., & Wijaya, A. (2019). Aplikasi E-Commerce Hasil Laut Bengkulu Dengan Penerapan Algoritma SEO Menggunakan Model Sematik Web. *JUSIBI (Jurnal Sistem Informasi dan Bisnis)*, 1(5).
4. Budiarti. (2023). Manajemen Pemasaran Global Dalam Meningkatkan Kepuasan Konsumen dan Keberhasilan Bisnis. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 14(2), 405-416.
5. Fadli. (2021). Memahami Desain Metode Penelitian Kualitatif. *Humanika, Kajian Ilmiah Mata Kuliah Umum*, 21(1), 33-54.
6. Hanadya, D., Auliana, N. U., & Purwanto, M. B. (2022). Kepuasan Mahasiswa Terhadap Pelayanan Sarana Dan Prasarana Perpustakaan Di Politeknik Darussalam Palembang. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Perbankan Syariah (JIMPA)*, 2(1), 171-182.
7. Hasibuan, A. T., Sianipar, M. R., Ramdhani, A. D., Putri, F. W., & Ritonga, N. Z. (2022). Konsep dan Karakteristik Penelitian Kualitatif Serta Perbedaannya dengan Penelitian Kuantitatif. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 6(2), 8686-8692.
8. Indonesia, U. M. (2021). Application of Artificial Intelligence (AI) in Search Engine Optimization (SEO).

9. Jailani, M. S. (2023). Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan pada Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif. *IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 1-9.
10. Maknunah, J., Rahmawati, L. S., Prasetyo, A., & Orbaningtyas, E. Y. (2023). Pemanfaatan Search Engine Optimization Pada Website sebagai Pendukung Promosi. *Jurnal Janitra Informatika dan Sistem Informasi*, 3(2), 81-88.
11. Makbul, M. (2021). Metode Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.
12. Maytanius, J., Wahyudi, H., Lim, R., & Sentoso, A. (2023). Analisis Digital Marketing UMKM Creativ. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Nusantara*, 4(2), 1563-1567.
13. Maula, J. A. (2022). Pendampingan Pemanfaatan Digital Marketing Melalui Google Business Pada UMKM Kelurahan Kertajaya. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Patikala*, 2(1), 442-447.
14. Putri, D., & Pratiwi, N. M. I. (2024). Optimalisasi Strategi Digital Marketing Graha Office: Meningkatkan Brand Awareness Melalui Social Media Optimization (SMO) dan Search Engine Optimization (SEO) di PT Otak Kanan. *GEMAH RIPAH: Jurnal Bisnis*, 4(01), 14-21.
15. Rajagukguk, Y. (2024). Penerapan Sistem Informasi Akuntansi dan Manajemen Kualitas Total Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. Sardana Indah Berlian Motor Cabang Komplek Cemara Asri, Deli Serdang.
16. Rochmawati. (2019). Analisis User Interface Situs Web Iwearup.com, 7(2), 41-44.
17. Rofa, I. T., Meilani, A. R., Hasibu, N. M., Nasution, A. K., & Suhairi, S. (2021). Analisis Aspek Pemasaran Dalam Studi Kelayakan Bisnis. *VISA: Journal of Vision and Ideas*, 1(2), 222-235.
18. Safira. (2024). Strategi Digital Branding Untuk Memperkuat Identitas Merek UMKM Kahuripan Foods. Open Library Telkom University.
19. Sarosa, S. (2021). Analisis Data Penelitian Kualitatif.

20. Setiawan, S. (2021, Desember). Peran Badan Permusyawaratan Desa Dalam Meningkatkan Civic Skill Masyarakat di Kelurahan Karangasem Selatan Kabupaten Batang. Dalam Seminar Nasional Keindonesiaan (FPIPSKR).
21. Suriani, N., & Jailani, M. S. (2023). Konsep Populasi dan Sampling serta Pemilihan Partisipan Ditinjau dari Penelitian Ilmiah Pendidikan. *IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 24-36.
22. Surip, M., & SN, R. B. (2020). Optimalisasi Desain Promosi Media Sosial dan Manajemen Pemasaran Usaha Klub Parfum di Kecamatan Percut Sei Tuan Kabupaten Deli Serdang. *Jurnal Abdidas*, 1(6), 831-837.
23. Suryani, P., Cahyono, Y., & Utami, B. D. (2020). Pengaruh Motivasi Dan Gaya Kepemimpinan Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan Produksi di PT Tuntex Garment Indonesia. *Journal of Industrial Engineering & Management Research*, 1(1b), 70-82.
24. Suryanti, E., Lesmana, H., & Mubarak, H. (2021). Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Pendapatan UMKM. *Permana: Jurnal Perpajakan, Manajemen, Dan Akuntansi*, 13(1), 60-72.
25. Vitri. (2023). Digital Branding PT. Bank Syariah Indonesia Pada Akun Instagram @lifewithbsi.
26. Waruwu, M. (2023). Pendekatan Penelitian Pendidikan: Metode Penelitian Kualitatif, Metode Penelitian Kuantitatif dan Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method). *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(1), 2896-2910.
27. Wilinny, dkk. (2019). Analisis Komunikasi di PT. Asuransi Buana Independent Medan. *Jurnal Ilmiah Simantek*, 3(1).
28. Wulandari, R. I., Prasasti, Y., Putri, N. A., & Dharmawan, J. A. (2023). Pemanfaatan Digital Marketing Untuk Pengembangan Pengenalan Produk UMKM Di Kelurahan Rungkut Menanggal. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Sabangka*, 2(03), 146-153.
29. Yudiantara, R., dkk. (2021). Sistem Penilaian Rapor Peserta Didik Berbasis Web Secara Multiuser. *Jurnal Informatika dan Rekayasa Perangkat Lunak (JATIKA)*, 2(4), 447-453.

30. Yusnanto, T., Arifah, F. N., & Wahyudiono, S. (2021). SEO untuk Meningkatkan Potensi Wisata di Desa Ngargoretno. *Komatika: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(2), 49-54.