

**PENGELOLAAN INSTAGRAM @SOCIALBARN.ID SEBAGAI MEDIA  
DALAM MEMBANGUN BRAND AWARENESS**

**PROPOSAL SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Program Studi Hubungan Masyarakat

Disusun oleh:

Annisya Marlita Putri

1503184096



**PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2024**