

## **ABSTRAK**

Dalam era digital yang berkembang pesat, internet telah berevolusi dari alat pertukaran informasi menjadi platform strategis untuk pemasaran, penjualan, dan pelayanan pelanggan. Di Indonesia, penggunaan internet semakin masif, dengan 185,3 juta pengguna pada awal tahun 2024, mencakup 66,5 dari total populasi. Website kini menjadi elemen krusial bagi institusi pendidikan seperti Telkom University, yang mengandalkan visibilitas digital untuk menarik calon mahasiswa. Namun, website Telkom University menghadapi tantangan dalam hal pemerataan isi, tampilan, dan aktivitas konten. Untuk mengatasi hal ini, optimasi mesin pencari atau Search Engine Optimization (SEO) sangat diperlukan. Implementasi SEO, baik on-page melalui artikel evergreen dan off-page dengan link building, dapat meningkatkan visibilitas dan peringkat website di hasil pencarian. Penulis, sebagai Digital Branding Intern di Direktorat Pusat Teknologi Informasi Telkom University (PuTI), fokus pada tugas menulis artikel evergreen, komentar backlink, guest post backlink, dan redirect backlink. Melalui aktivitas ini, penulis bertujuan untuk meningkatkan peringkat organik dan lalu lintas website, khususnya pada website prodi S1 Teknik Elektro. Laporan magang ini diharapkan memberikan kontribusi signifikan dalam strategi digital marketing yang lebih efektif, memperkuat brand awareness, dan mendukung Telkom University dalam bersaing di era digital.