

ABSTRAK

PERANCANGAN BARU HOTEL BINTANG 4 DI DAGO DENGAN PENDEKATAN BUDAYA SUNDA

Wahyu Adi Rifanto

Desain Interior, Fakultas Industri Kreatif, Universitas Telkom

JL. Telekomunikasi No.1, Terusan Buah Batu, Sukapura, Bandung, Jawa Barat
40257

Abstrak - Kota Bandung, sebagai destinasi populer di Indonesia, menawarkan berbagai objek wisata seperti gunung, air terjun, kuliner, dan tempat belanja, menjadikannya tujuan utama untuk staycation. Staycation, yang berarti liburan di sekitar tempat tinggal, menjadi lebih populer setelah pandemi, mendorong pencarian alternatif liburan dekat rumah. Data menunjukkan kenaikan jumlah wisatawan di Bandung dari 3.244.600 pada 2020 menjadi 3.741.680 pada 2021. Dengan hanya 150 hotel yang tersedia dan tingkat penghunian kamar hotel bintang 4 mencapai 64,66% pada Oktober 2022, kebutuhan akan hotel bintang 4 di Bandung sangat mendesak. Perancangan interior hotel bintang 4 di daerah Dago bertujuan memanfaatkan elemen budaya lokal untuk menciptakan karakter unik hotel dan memperkuat daya tarik budaya. Selain itu, peraturan daerah yang mewajibkan hotel dan restoran menampilkan budaya lokal memperkuat pentingnya melestarikan dan mempromosikan budaya Sunda. Dengan mempertimbangkan faktor lokasi strategis dan keberlanjutan energi, hotel tematik bintang 4 ini diharapkan tidak hanya memenuhi kebutuhan penginapan, tetapi juga berkontribusi pada pelestarian budaya dan pengembangan masa depan kota Bandung.

Kata Kunci : Bandung, Hotel Bintang 4, Budaya Lokal

Abstract - Bandung, a popular destination in Indonesia, offers various attractions such as mountains, waterfalls, culinary experiences, and shopping areas, making it a prime location for staycations. Staycations, which refer to vacations taken in or near one's home, have gained popularity following the pandemic, prompting a search for nearby vacation alternatives. Data indicates a rise in tourist numbers in Bandung from 3,244,600 in 2020 to 3,741,680 in 2021. With only 150 hotels available and the occupancy rate of four-star hotels reaching 64.66% in October 2022, the demand for four-star hotels in Bandung is high. The design of a four-star thematic hotel in the Dago area aims to incorporate local cultural elements to create a unique hotel character and enhance

cultural appeal. Additionally, local regulations requiring hotels and restaurants to showcase local culture emphasize the importance of preserving and promoting Sundanese culture. Considering factors such as strategic location and energy sustainability, the thematic four-star hotel is expected not only to meet accommodation needs but also to contribute to cultural preservation and the future development of Bandung.

- Keyword : Bandung, Four-star Hotel, Local Culture