

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Gambaran Umum Desa Bumiwangi .....	1
1.1.1 Profil Desa Bumiwangi.....	1
1.1.2 Visi Misi Desa Bumiwangi .....	1
1.1.3 Logo Perusahaan .....	1
1.1.4 Struktur Organisasi Desa Wisata Bumiwangi.....	2
1.1.5 Produk.....	2
1.2 Latar Belakang Masalah .....	2
1.3 Rumusan Masalah.....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Kegunaan Peneliti.....	7
1.6 Batasan Masalah .....	7
1.7 Sistematika Penulisan Laporan Akhir.....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>10</b>
2.1 Landasan Teori .....	10
2.1.1 Pemasaran .....	10
2.1.2 Manajemen Pemasaran.....	10
2.1.3 Bauran Pemasaran.....	10
2.1.4 Promosi .....	11
2.1.5 Digital Marketing.....	12

2.1.6	Website .....	12
2.1.7	Pariwisata.....	14
2.1.8	Desa Wisata.....	14
2.1.9	Minat Berkunjung .....	15
2.2	Penelitian Terdahulu.....	15
2.3	Kerangka Pemikiran .....	21
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>22</b>
3.1	Pendekatan Penelitian .....	22
3.2	Jenis Penelitian .....	22
3.3	Variabel Operasional.....	23
3.4	Tahapan Penelitian .....	24
3.5	Populasi dan Sampel .....	25
3.6	Pengumpulan Data .....	29
3.7	Uji Keabsahan Data yang diperoleh.....	31
3.8	Teknik Analisis Data.....	32
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>35</b>
4.1	Hasil Penelitian .....	35
4.1.1	Deskripsi Informan .....	35
4.1.2	Wawancara.....	35
4.1.3	Hasil Wawancara .....	35
4.1.4	Hasil Observasi .....	40
4.1.5	Hasil Dokumentasi.....	41
4.2	Pembahasan Hasil Penelitian .....	43
4.2.1	Pembuatan.....	43
4.2.2	Evaluasi.....	47
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP.....</b>	<b>48</b>
5.1	Kesimpulan.....	48
5.2	Saran.....	48
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>50</b>