

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Watung, S. R. (2023). Studi Kelayakan Pariwisata di Sulawesi Utara. Sulawesi Utara: CV. Bintang Semesta Media.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kualitatif (Untuk penelitian yang bersifat: eksploratif, enterpretif, interaktif dan konstruktif)*. In CV. Alfabeta.
<http://belajarpsikologi.com/metode-penelitian-kualitatif/>

Website

- Expert Survey: Sektor Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Tumbuh pada 2024. (2023). Diakses dari <https://kemenparekraf.go.id/ragam-pariwisata/expert-survey-sektor-pariwisata-dan-ekonomi-kreatif-tumbuh-pada-2024> pada Rabu 14 Agustus 2024.
- Strategi Digital Tourism dalam Menggaet Wisatawan. (2021). Kemenparekraf/Baparekraf RI. Diakses dari <https://kemenparekraf.go.id/ragam-pariwisata/Strategi-Digital-Tourism-dalam-Menggaet-Wisatawan> pada Jumat 16 Agustus 2024.
- 8 Manfaat Internet dalam Dunia Bisnis. (2018). Diakses dari Batik Kominfo. <https://www.baktikominfo.id/id/detail-berita/selengkapnya-8-manfaat-internet-dalam-dunia-bisnis> pada Kamis 15 Agustus 2024
- Riyanto, A. D. (2023). Hootsuite (We are Social): Indonesian Digital Report 2023. Diakses dari Andi.Link <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2023/> pada Selasa 13 Agustus 2024

Jurnal

- Haidir, S. (2019). Analisis Pengaruh Kualitas Website Toko Buku Online Terhadap Kepuasan Pengguna Menggunakan Metode Webqual 4.0 dan System Usability Scale (SUS). (Skripsi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta).

<https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/48228/1/SADAM%20HAIDIR-FST.pdf>

- Iriawan, A. M. P., & Bororing, G. M. G. (2023). Implementasi Sistem Sewa Mobil Pribadi Berbasis Web Untuk Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM). *Jurnal Informatika Dan Bisnis*, 12(1), 1–12. <https://doi.org/10.46806/jib.v12i1.1002>
- Krisnawati, I. (2021). Program Pengembangan Desa Wisata sebagai Wujud Kebijakan Pemerintah dalam Rangka Pemulihan Ekonomi Pasca Covid Dan Implementasinya. *Jurnal Ilmiah Ilmu Administrasi*, 4(2), 211-221.
- Lombok, E. V. V., & Samadi, R. L. (2022). Pengaruh Brand Image, Brand Trust, dan Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Emina (Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Sam Ratulangi). *Jurnal EMBA*, 10(3), 953-964.
- Mardhatillah, G. (2023). Pengembangan Potensi Daya Tarik Wisata Air Terjun Anglo Berdasarkan Persepsi Pengunjung di Kabupaten Pesawaran Provinsi Lampung. (Skripsi, Fakultas Pertanian, Universitas Lampung). <http://digilib.unila.ac.id/74414/3/SKRIPSI%20TANPA%20BAB%20PEMBAHASAN.pdf>
- Pasla, B. N. (2023). Dampak Positif dan Negatif IPTEK di Berbagai Bidang. Diakses dari <https://pasla.jambiprov.go.id/dampak-positif-dan-negatif-ipitek-di-berbagai-bidang/> pada Sabtu 17 Agustus 2024.
- Ramadhian, N., & Prasetya, A. W. (2021). Kendala Pengembangan Desa Wisata, Konflik Hingga Penyediaan Toilet Standar. Diakses dari Kompas. <https://travel.kompas.com/read/2021/08/02/180600327/kendala-pengembangan-desa-wisata-konflik-hingga-penyediaan-toilet-standar> pada Rabu 14 Agustus 2024.
- Riyani, A. (2021). Pengaruh Fee Audit, Audit Tenure, dan Rotasi Audit terhadap Kualitas Audit pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI Tahun 2015 - 2018. 40-54. Retrieved

from [http://repository.stei.ac.id/2768/4/BAB%20III% 20METODA% 20PENELITIAN.pdf](http://repository.stei.ac.id/2768/4/BAB%20III%20METODA%20PENELITIAN.pdf)

- Susilawati, T., dkk. (2020). Membangun Website Toko Online Pempek Nthree Menggunakan PHP Dan Mysql. *Jurnal Teknik Informatika Mahakarya*, 3(1), 35-44.
- Wardani, N. A., dkk. (2024). Pemanfaatan Website Desa dalam Upaya Optimalisasi Pemasaran Produk UMKM di Desa Karanglo Kabupaten Jombang. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Akademik*, 2(3), 66-73. <https://doi.org/10.59024/jpma.v2i3.894>
- Wongkar, K. E. G., Lumanaw, B., & Kawet, R. C. (2023). Pengaruh Viral Marketing, Food Quality, dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kokumi Manado. *Jurnal EMBA*, 11(3), 431-441.