

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, M. M., Hariyati, T., Pratiwi, M. Y., & Afifah, S. (2022). Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Penerapannya dalam Penelitian. *Education Journal*, 2(2), 1–6.
- Alifiani, R. A., Sutopo, S., & Noviandari, I. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei). *EkoBis: Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 1(1), 1–7. <https://doi.org/10.46821/ekobis.v1i1.1>
- Amrullah, L. M. S. (2021). Pengaruh Kinerja Keuangan dan Tingkat Inflasi Terhadap Pertumbuhan Laba pada Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 10(6), 1–23.
- Anggelia B. Nursalim, Paulina V. Rate, & Dedy N. Baramuli. (2021). Pengaruh Inflasi, Profitabilitas, Solvabilitas Dan Ratio Aktivitas Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Manufaktur Periode 2015-2018. *Jurnal EMBA*, 9(4), 559–571.
- Ardhana, A., Karyatun, S., & Digdowiseiso, K. (2023). The Effect of Debt to Equity Ratio, Return on Assets, and Total Assets Turnover on Company Value (Study On Food and Beverage Sub-Sector Manufacturing Companies on The Indonesia Stock Exchange In 2016-2020). *International Journal of Economics, Management, Business, and Social Science (IJEMBIS)*, 3(1), 235–242. <https://cvodis.com/ijembis/index.php/ijembis>
- Arfan, A. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Solvabilitas, Keputusan Investasi Dan Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurakunman (Jurnal Akuntansi Dan Manajemen)*, 15(1), 165. <https://doi.org/10.48042/jurakunman.v15i1.95>
- Basith, A., & Fadhilah, F. (2019). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Produk pada McDonald's di Jatiasih Bekasi. *Jurnal Manajemen Dan Organisasi*, 9(3), 192–203. <https://doi.org/10.29244/jmo.v9i3.28224>
- Br Damanik, I. H. (2021). Praktik Tata Kelola Perusahaan (Corporate Governance). *Juripol*, 4(1), 243–248. <https://doi.org/10.33395/juripol.v4i1.11030>
- Chun, T. Y., Lee, D. K., & Park, N. H. (2020). *The Effect of Marketing Activities on the Brand Recognition, Brand Familiarity, and Purchase Intention on the SNS of Franchise Companies*. 7(11), 955–966.

<https://doi.org/10.13106/jafeb.2020.vol7.no11.955>

- Darmawan, R. W., & Syahrian. (2023). Pengaruh Rekrutmen, Seleksi, dan Penempatan Kerja Terhadap Produktivitas Kerja pada PT. XYZ. *Media Bisnis*, 15(2), 13–22. <https://jurnaltsm.id/index.php/mb/article/view/1961>
- Di, K., Islam, S. M. P., & Bolong, M. (2021). 3) 1,2,3. 2(4), 327–334.
- Dube, B., Mara, C., & Ntimane, V. (2020). Perceptions of franchise stakeholders on trust in franchising relationships. *African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure*, 9(1), 1–12.
- Firmansyah, D., & Dede. (2022). Teknik Pengambilan Sampel Umum dalam Metodologi Penelitian: Literature Review. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Holistik (JIPH)*, 1(2), 85–114. <https://doi.org/10.55927/jiph.v1i2.937>
- HARSONO, A. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Non Keuangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 20(2), 117–126. <https://doi.org/10.34208/jba.v20i2.416>
- Jabnabillah, F., Aswin, A., & Fahlevi, M. R. (2023). Efektivitas Situs Web Pemerintah Sebagai Sumber Data Sekunder Bahan Ajar Perkuliahan Statistika. *Sustainable Jurnal Kajian Mutu Pendidikan*, 6(1), 59–70. <https://doi.org/10.32923/kjimp.v6i1.3373>
- Johan, S. (2020). Peran bank sentral pada masa pandemi covid-19 dan masa yang akan datang (undang undang perbankan no.23 tahun 1999). *Inovasi*, 16(2), 355–361. <https://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/INOVASI/article/view/7430>
- Jonathan, D. A., & Effendi, I. (2020). Analisis Pengelolaan Dalam Upaya Menjaga Tingkat Likuiditas Perusahaan Bongkar Muat (PBM) PT. Tao Abadi Jaya Jakarta Periode Tahun 2011-2016. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 1(1), 8.
- Julianto, S. (2020). The Effect of Service Quality on Customer Loyalty – Based on Research of Indonesia Food & Beverage Franchise Industry. *International Core Journal of Engineering*, 6(7), 18–29. <https://doi.org/10.6919/ICJE.202007>
- Kasmir. (2018). Sebagai Dasar Untuk Menilai. *Politeknik Ganesha Medan*, 4(September), 283–295. <https://jurnal.polgan.ac.id/index.php/juripol/article/download/11151/589/5028>
- Kenn Julian Theophillus Zega. (2023). Tata Kelola Perusahaan Yang Baik Sebagai Mitigasi Risiko Manajemen Kinerja Organisasi. *Jurnal Manajemen Risiko*, 3(2), 117–130. <https://doi.org/10.33541/mr.v3i2.5050>

- Khoirudin, R., & Ardini, D. (2023). Analysis of The Determinats of Inflation In Indonesia Analisis Determinan Inflasi di Indonesia. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(5), 7370–7377. <http://journal.yrpioku.com/index.php/msej>
- Maharani, S., & Bernard, M. (2018). Analisis hubungan resiliensi matematik terhadap kemampuan pemecahan masalah siswa pada materi lingkaran JPMI (Jurnal Pembelajaran Matematika Inovatif), 1(5), 819-826. *Jurnal Pembelajaran Matematika Inovatif*, 1(5), 819–826.
- Maria, M., & Wijaksono, A. (2020). Pengaruh Pengelolaan Aset Tetap terhadap Profitabilitas Perusahaan Makan dan Minum yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2009-2011. *Media Wahana Ekonomka*, 10, 1–9.
- Maronrong, R. M., & Nugrhoho, K. (2019). Pengaruh Inflasi, Suku Bunga Dan Nilai Tukar Terhadap Harga Saham Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Otomotif Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012- 2017. *Jurnal STEI Ekonomi*, 26(02), 277–295. <https://doi.org/10.36406/jemi.v26i02.38>
- Maruta, H. (2017). Pengertian, Kegunaan, Tujuan Dan Langkah-Langkah Penyusunan Laporan Arus Kas. *JAS (Jurnal Akuntansi Syariah)*, 1(2), 238–257. <https://ejournal.stiesyariahbangkalis.ac.id/index.php/jas/article/view/115>
- Mulyanti. (2017). Manajemen Keuangan Perusahaan dalam Perencanaan Pemasukan dan Pengeluaran. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 64(1), 62–71.
- Musarat, M. A., Alaloul, W. S., Liew, M. S., Maqsoom, A., & Qureshi, A. H. (2020). Investigating the impact of inflation on building materials prices in construction industry. *Journal of Building Engineering*, 32, 101485. <https://doi.org/10.1016/j.jobe.2020.101485>
- Mutiawan. (2022). Konsep Pengelolaan Keuangan Bisnis. *OPTIMAL: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 2(1), 109–120.
- Nagy, J., Oláh, J., Erdei, E., Máté, D., & Popp, J. (2018). The role and impact of industry 4.0 and the internet of things on the business strategy of the value chain- the case of hungary. *Sustainability (Switzerland)*, 10(10). <https://doi.org/10.3390/su10103491>.
- Padilah, T. N., & Adam, R. I. (2019). Analisis Regresi Linier Berganda Dalam Estimasi Produktivitas Tanaman Padi Di Kabupaten Karawang. *FIBONACCI: Jurnal Pendidikan Matematika Dan Matematika*, 5(2), 117.

- <https://doi.org/10.24853/fbc.5.2.117-128>
- Pratama, R., Aisyah, S. A., Putra, A. M., Sirodj, R. A., & Afgan, M. W. (2023). Correlational Research. *JlIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 6(3), 1754–1759. <https://doi.org/10.54371/jiip.v6i3.1420>
- Rahayu, W., & Sumargo, B. (2021). Pelatihan Penggunaan Uji Hipotesis Dalam Penelitian Untuk Dosen Dan Mahasiswa Di Lldikti Wilayah Iii Dki Jakarta. *Prosiding Seminar Nasional Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(1), 261–266. <http://journal.unj.ac.id/unj/index.php/snppm>
- Rahmad, A., & Zubaedah, R. (2022). Tinjauan Perspektif Hukum Perdata Terhadap Perjanjian Waralaba Di Indonesia. *Jurnal Ilmu Hukum Dan Humaniora*, 9(1), 512–520. <http://jurnal.um-tapsel.ac.id/index.php/>
- Ratnasari, Q., Muljaningsih, S., & Asmara, K. (2021). Pengaruh Faktor Makro Ekonomi terhadap Indeks Harga Saham Gabungan Di Bursa Efek Indonesia (Periode 2010-2019). *Jurnal Syntax Admiration*, 2(6), 1134–1148. <https://doi.org/10.46799/jsa.v2i6.254>
- Rizani, A., Norrahman, R. A., Harsono, I., Yahya, A. S., & Syifa, D. M. (2023). Efek Inflasi terhadap Daya Beli Masyarakat pada Tinjauan Ekonomi Makro. *Journal Of International Multidisciplinary Research*, 1(2), 344–358. <https://journal.banjaresepacific.com/index.php/jimr>
- Sandi, T. K., & Amanah, L. (2019). Pengaruh Kinerja Keuangan Dan Variabel Ekonomi Makro Terhadap Financial Distress. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntans*, 8(6), 1–18.
- Sharma, A., & Rastogi, S. (2021). Impact of Efficiency on Voluntary Disclosure of Non-Banking Financial Company—Microfinance Institutions in India. *Journal of Risk and Financial Management*, 14(7). <https://doi.org/10.3390/jrfm14070289>
- Simanungkalit, E. F. B. (2020). Pengaruh Inflasi Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia. *Journal of Management: Small and Medium Enterprises (SMEs)*, 13(3), 327–340. <https://doi.org/10.35508/jom.v13i3.3311>.
- Simorangkir, M. R. T. C. (2019). The Effect of Working Capital Turnover, Total Asset Turnover, Debt to Equity Ratio, Audit Committee, and Board of Directors on Tobins Q. *Meruya Selatan*, 11650(1), 2415–6671. <https://doi.org/10.36348/sjbms.2019.v04i07.010>
- Siregar, Y. S., Darwis, M., Baroroh, R., & Andriyani, W. (2022). Peningkatan Minat

- Belajar Peserta Didik dengan Menggunakan Media Pembelajaran yang Menarik pada Masa Pandemi Covid 19 di SD Swasta HKBP 1 Padang Sidempuan. *Jurnal Ilmiah Kampus Mengajar*, 2, 69–75. <https://doi.org/10.56972/jikm.v2i1.33>
- Sriyani, Malau, M., & Dkk. (2022). Manajemen Keuangan Perusahaan Teori dan Praktis. *Widina Bhakti Persada*, 21–38. www.penerbitwidina.com
- Sunny, K., Suprapti, E. (2024). Aspek Hukum Hak Kekayaan Intelektual Pada Bisnis Waralaba. *Jurnal Hukum dan Kewarganegaraan*. 2(5), 11–22.
- Suriani, N., Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Konsep Populasi dan Sampling Serta Pemilihan Partisipan Ditinjau Dari Penelitian Ilmiah Pendidikan. *Jurnal IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 24–36. <https://doi.org/10.61104/ihsan.v1i2.55>
- Susanto, Y. K., & Joshua, D. (2019). Pengaruh Tata Kelola Perusahaan Dan Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 2(4), 572–590. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2018.v2.i4.4036>
- Sutopo, S., A, Istanti, E., B, Firmansyah, M. R., & C. (2021). Pendapat Terhadap Laporan Laba Rugi Pada Pt . Indo Zinc Diecasting Di Gresik. *Jurnal Jaemb*, 1(3), 83–93.
- Tul Ramadani, A., Junaidi, & Eliza, Z. (2021). Pengaruh pertumbuhan UMKM, inflasi, dan tingkat pengangguran terhadap pertumbuhan ekonomi di Indonesia. *Jurnal Investasi Islam*, 5(2), 153–173. <https://doi.org/10.32505/jii.v5i2.2392>
- Usmadi, U. (2020). Pengujian Persyaratan Analisis (Uji Homogenitas Dan Uji Normalitas). *Inovasi Pendidikan*, 7(1), 50–62. <https://doi.org/10.31869/ip.v7i1.2281>
- Yuswanto, S. (2019). Upaya Mewujudkan Alih Teknologi Melalui Waralaba. *University Of Bengkulu Law Journal*, 4(1), 71–90. <https://doi.org/10.33369/ubelaj.v4i1.7295>