

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Twitter sebelum dan sesudah <i>Rebranding</i>	5
Gambar 1. 2 Reaksi pengguna terhadap <i>Rebranding</i> Twitter	7
Gambar 1. 3 Data Pengguna X (Twitter) sebelum dan sesudah <i>rebranding</i>	5
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	38
Gambar 3. 1 Garis Kontinum	55
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	63
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	64
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Sudah Lama Menggunakan Twitter	64
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Berapa lama menggunakan Twitter dalam sehari	65
Gambar 4. 5 Garis Kontinum Variabel Independen (<i>Rebranding</i>)	70
Gambar 4. 6 Garis Kontinum Variabel Dependen (<i>Brand Image</i>)	73
Gambar 4. 7 Uji <i>Outer Model</i>	74