

ABSTRAK

Ivoox Indonesia adalah sebuah media yang menyediakan dan memberikan informasi berkualitas dan terpercaya, melalui Instagram @ivooxid, Ivoox menyajikan segala informasi berupa foto atau video yang terdapat di dalam *feeds*, *reels*, dan *story*. Untuk mencapai konten yang menarik, diperlukan adanya strategi pengelolaan konten yang baik guna pesan yang disampaikan dapat diterima oleh pembaca. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana strategi humas Ivoox Indonesia dalam mengelola media sosial Instagram @ivooxid.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif, dan menggunakan paradigma konstruktivisme. Riset penelitian ini menggunakan strategi humas menurut Cutlip & Center. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Ivoox melakukan kegiatan strategi humas yang mengacu pada Cutlip & Center, pada *Defining the Problem* para wartawan merasakan keresahan pada suatu media penyebaran informasi yang tidak apa adanya, maka Ivoox diciptakan sebagai wadah guna memberikan informasi yang berkualitas dan terpercaya, pada *Planning and Programming* Ivoox memilih Instagram sebagai fokus utama untuk media sosial yang dimilikinya, pada *Taking Action and Communicating* untuk mencari keakuratan data Ivoox memiliki wartawan, serta melakukan riset melalui website pemerintah, Good News from Indonesia, dan pada *Evaluating the Problem* Ivoox melakukan evaluasi sebagai tolak ukur keberhasilan strategi humas.

Kata Kunci: Hubungan Masyarakat, Ivoox Indonesia, Konten, Media Sosial Instagram.