

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Profil Perusahaan	1
1.1.2 Logo Perusahaan.....	1
1.1.3 Visi dan Misi Perusahaan.....	2
1.1.4 Fitur dan Layanan Shopee	2
1.2 Latar Belakang Penelitian	3
1.3 Rumusan Masalah	13
1.4 Tujuan Penelitian.....	13
1.5 Kegunaan Penelitian.....	13
1.5.1 Kegunaan Teoritis	13
1.5.2 Kegunaan Praktisi	14
1.6 Sistematika Penulisan.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Landasan Teori	15
2.1.1 Pemasaran	15
2.1.2 Pemasaran Digital	15
2.1.3 Perilaku Konsumen.....	16
2.1.4 Potongan Harga.....	17
2.1.5 Dimensi Potongan Harga	18
2.1.6 <i>Paylater</i>	18
2.1.7 Keputusan Pembelian.....	19
2.1.8 Dimensi Keputusan Pembelian	20
2.2 Penelitian Terdahulu	22
2.3 Kerangka Pemikiran	34

2.4 Hipotesis Penelitian	34
2.5 Ruang Lingkup Penelitian	35
BAB III METODE PENELITIAN	36
3.1 Jenis Penelitian.....	36
3.2 Operasional Variabel dan Skala Pengukuran.....	36
3.2.1 Operasional Variabel.....	36
3.2.2 Skala Pengukuran.....	40
3.3 Populasi dan Sampel	41
3.3.1 Populasi.....	41
3.3.2 Sampel.....	41
3.4 Teknik Pengumpulan Data	42
3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas	43
3.5.1 Uji Validitas	43
3.5.2 Uji Reliabilitas	44
3.6 Teknik Analisis Data.....	44
3.6.1 Analisis Deskriptif	44
3.6.2 Analisis Regresi Linear Berganda.....	46
3.6.3 Uji Asumsi Klasik	46
3.7 Uji Hipotesis	47
3.7.1 Uji T	47
3.7.2 Uji F	48
3.7.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	49
4.1 Karakteristik Responden	49
4.1.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	49
4.1.2 Responden Berdasarkan Usia	50
4.1.3 Responden Berdasarkan Frekuensi Berbelanja di Shopee.....	51
4.2 Analisis Deskriptif Data Penelitian	52
4.2.1 Analisis Deskriptif Variabel Potongan Harga	52
4.2.2 Analisis Deskriptif Variabel Pembayaran Shopee <i>Paylater</i>	53
4.2.3 Analisis Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian	54
4.3 Uji Validitas dan Reliabilitas	55
4.3.1 Hasil Uji Validitas	55
4.3.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	57
4.4 Uji Asumsi Klasik	57
4.5 Analisis Regresi Linier Berganda.....	60
4.6 Uji Hipotesis	61

4.6.1 Hasil Uji T (Parsial)	61
4.6.2 Hasil Uji F (Simultan).....	61
4.6.3 Hasil Uji Determinasi (R²)	62
4.7 Pembahasan	62
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	65
5.1 Simpulan.....	65
5.2 Saran	65
DAFTAR PUSTAKA.....	67
LAMPIRAN.....	70