

**STRATEGI *BRANDING* PEGADAIAN
DALAM MENJANGKAU KAUM MILENIAL
MELALUI THE GADE COFFEE AND GOLD
CABANG PASAR MAWAR BOGOR**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)
pada Program Studi Hubungan Masyarakat

Oleh:

Muhamad Fachri Hawari
NIM. 1503200121



**PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**