

**STRATEGI PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL TIKTOK
SEBAGAI MEDIA PROMOSI *EVENT* MUSIK EKSPECTANICA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi Hubungan Masyarakat

Disusun Oleh:

Daffa Ardhana Febrian

1503204137



PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

2024