

DAFTAR PUSTAKA

- Ansori. (2015). *Pengaruh Economic Value Added dan Market Value Added terhadap Return Saham pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia*. Universitas Negri Yogyakarta.
- Ariawan, P. D. (2019). PROSES PENGAJARAN MOSAIK DI SMK NEGERI 1 SUKASADA. *Jurnal Pendidikan Seni Rupa Undiksha*.
- Bajari. (2015). *Metode Penelitian Komunikasi: Prosedur, Tren, Etika*. Simbiosis Rekatama Media.
- Feri Sulianta. (2015). *Keajaiban Media Sosial*. Elex Media Komputindo.
- Ferira. (2022). . Analisis Aplikasi Tiktok Sebagai Platform Membangun Jaringan Bisnis Generasi Millennial. *Journal Of Islamic Management And Pilgrimage*.
- Firmansyah. (2017). *Model Sistem Informasi Promosi Dan Management Event Berbasis Web*.
- Gesyer. (2023). No Title. *No Title. What Is An Influencer? – Social Media Influencers Defined*. <https://influencermarketinghub.com/What-Is-AnInfluencer/#Toc-2%0D>
- Heinlein, K. (2010). *Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media*.
- Herdiansyah. (2015). *Metodologi penelitian kualitatif untuk ilmu psikologi / Haris Herdiansyah*. Salemba Humanika.
- Irfan Ardiansyah, A. M. (2021). *OPTIMALISASI INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA MARKETING*. CV Cendekia Press.
- Joseph, T. (2011). *APPS: The Spirit od Digital Marketing 3.0*. Elex Media Komputindo.
- Martha Tri Lestari. (2021). *Public Relations Event: Membangun Image, Reputasi dan Mutual Understanding*. Pranada Media.
- Pratiwi. (2017). Penggunaan Media Video Call dalam Teknologi Komunikasi. *Jurnal Ilmiah Dan Dinamika*.
- Priansa, L. A. W. J. (2017). *Manajemen Komunikasi dan Pemasaran*. Alfabeta.
- Rahmat, P. . (2009). *Jurnal Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*.
- Rijali. (2019). Analisis Data Kualitatif. *Jurnal Ilmu Dakwah*.
- Sahir, H. (2021). *Metodologi Penelitian*. KBM Indonesia.
- Sanjaya. (2021). Pengaruh Harga, Promosi Dan Social Influence Terhadap Minat Beli Pada Usaha Rumah Hok. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Feb*.
- Scott M. Cutlip, Allen H. Center, G. M. B. (2016). *Efective public relations*. Jakarta : Kencana, 2016.
- Sugiono. (2012). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi*. CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2021). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D / Sugiyono*. Alfabeta.
- Suparypno, R. (2020). *Pengaruh Kompetensi Dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pt. Makassar Raya Motor Cabang Palopo*.
- Warul,saifullah, T. (2015). *Metodologi Penelitian Kulaitatif & Grounded Family*. FTK Ar Raniry.