

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirrabil'alamin, segala puji dan syukur kepada Allah SWT, yang telah memberikan Ridho, Rahmat, dan Karunia-Nya sehingga peneliti bisa menuntaskan dengan baik penelitian skripsi dengan judul “Strategi Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Sebagai Media Promosi Event Musik Ekspektanica”. Tak lupa sholawat serta salam senantiasa tercurah limpahkan pada Nabi Muhammad SAW. Adapun skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat kelulusan jenjang pendidikan sarjana Ilmu Komunikasi, dengan mengikuti format dan ketentuan yang telah ditetapkan oleh Program Studi Hubungan Masyarakat, Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom. Peneliti menyadari betul bahwa penelitian skripsi ini tidak dapat terselesaikan dengan baik tanpa adanya dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Maka dari itu dengan segala kerendahan hati, izinkanlah peneliti mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

Dengan menyebut nama Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, kami panjatkan puja dan puji atas syukur atas kehadiran-Nya yang telah melimpahkan rahma, hodayah, dan inayah-Nya kepada kami, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

1. Terimakasih kepada kedua orang tua, Ibunda Riyanti dan Ayahanda Ujang Sopian serta Adik tercinta Athallah Rafi Gifarrel dan Aura Najla Shaqilla yang telah memberikan segenap kasih dan sayangnya kepada peneliti, juga memberikan dukungan secara materi dan non materi serta senantiasa memberikan ridho dan do'anya kepada peneliti.
2. Bapak Prof. Dr. Adiwijaya, S.Si, M.Si. selaku rektor Universitas Telkom
3. Ibu Dr. Ade Irma Susanty, Ph.D selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom
4. Ibu Dr. Tita Melia Milyane selaku Ka. Prodi Hubungan Masyarakat Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom
5. Bapak Muhammad Satrian Duva Duma, M.I.Kom selaku dosen pembimbingan yang telah membimbing saya dengan sabar, sangat baik, dan selalu mengarahkan serta berbagi wawasan kepada peneliti selama penyusunan skripsi.

6. Seluruh dosen program studi S1 Hubungan Masyarakat Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom yang telah memberikan ilmu dan pengetahuannya kepada peneliti.
7. Seluruh Staf Akademis Program Studi S1 Hubungan Masyarakat Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom untuk waktu dan bantuan yang telah diberikan kepada peneliti.
8. Terima kasih banyak untuk teman-teman manise yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang sudah banyak membantu dan menemani sepanjang masa perkuliahan dan memberikan saran serta dukungan kepada peneliti.
9. Serta seluruh pihak yang terlibat yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu dan memberikan dukungan kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Terimakasih sebanyak-banyaknya kepada seluruh informan yang telah terlibat dalam penelitian yang peneliti lakukan serta telah memberikan izin untuk meluangkan waktunya juga memberikan ilmu kepada peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa riset penelitian ini jauh dari kata sempurna baik dalam penulisan, atau teknis pemaparan ilmiah. Penulis berharap bahwa riset penelitian ini dapat menjadi manfaat bagi pembaca.