

# DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING LAPANGAN MAGANG .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar belakang .....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Rumusan Masalah.....</b>	<b>4</b>
<b>1.3 Tujuan .....</b>	<b>4</b>
<b>1.4 Batasan Masalah .....</b>	<b>4</b>
<b>1.5 Penjadwalan Kerja .....</b>	<b>4</b>
<b>BAB II PERUSAHAAN MAGANG .....</b>	<b>6</b>
<b>2.1 Profile Perusahaan .....</b>	<b>6</b>
<b>2.1.1 Logo Perusahaan .....</b>	<b>7</b>
<b>2.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....</b>	<b>9</b>
<b>2.2 Divisi Kerja.....</b>	<b>11</b>
<b>BAB III ANALISIS PEKERJAAN.....</b>	<b>12</b>
<b>3.1 Deskripsi dan Alur Pekerjaan .....</b>	<b>12</b>
<b>3.2 Analisis Sistem .....</b>	<b>13</b>
<b>3.2.1. Gambaran Sistem Saat Ini .....</b>	<b>15</b>
<b>3.2.2. Pengembangan Sistem.....</b>	<b>16</b>
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>21</b>
<b>4.1 Hasil Akhir (Luaran).....</b>	<b>21</b>
<b>4.2 Hasil Pengujian.....</b>	<b>23</b>
<b>4.2.1 Analisis Website Traffic.....</b>	<b>25</b>
<b>4.2.2 Promosi Website.....</b>	<b>26</b>

<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>27</b>
<b>5.1 Kesimpulan .....</b>	<b>27</b>
<b>5.2 Saran .....</b>	<b>28</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>29</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>32</b>

