

**IMPLEMENTASI MANAJEMEN KONTEN PEMASARAN PADA AKUN
MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @DK.COFFEECIPARAY TAHUN 2024**

PROYEK AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh:

Dinda Nahdah Nur Shabrina

6704213046



D3 MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2024