

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| GAMBAR 1.1 Logo Perusahaan..... | 2 |
| GAMBAR 1.2 | 3 |
| GAMBAR 1.3 Data Pengguna Internet 2024 | 5 |
| GAMBAR 1.4 Data Pengguna Internet Setiap Tahunnya di Indonesia | 5 |
| GAMBAR 1.5 PENGGUNA INSTAGRAM 2024 | 7 |
| GAMBAR 1.6 Tampilan Instagram @dk.coffeeciparay (kiri) dan Tampilan Instagram Pesaing @_hook88 (tengah, kanan)..... | 9 |
| GAMBAR 2.1 Kerangka Pemikiran | 27 |
| GAMBAR 3.1 Triangulasi Teknik Pengumpulan Data..... | 42 |
| GAMBAR 4.1 Penulis Sehabis Melakukan Diskusi dengan Informan Utama dan Informan Pendukung..... | 58 |
| GAMBAR 4.2 Bukti screenshot WhatsApp Penulis dengn Informan Utama | 59 |
| GAMBAR 4.3 Bukti screenshot WhatsApp Penulis dengn Informan Pendukung | 59 |
| GAMBAR 4.4 Dokumentasi Penulis Mesin Pembuatan Kopi | 60 |
| GAMBAR 4.5 Penulis Melakukan Wawancara dengan Informan Pendukung 2.. | 61 |
| GAMBAR 4.6 Penulis Melakukan Wawancara dengan Informan Pendukung 3.. | 61 |
| GAMBAR 4.7 Profil Instagram @dk.coffeeciparay..... | 62 |
| GAMBAR 4.8 Insight Awal Instagram @dk.coffeeciparay..... | 62 |
| GAMBAR 4.9 Insight Awal dan Insight Akhir dari Instagram @dk.coffeeciparay | 74 |
| GAMBAR 4.10 Accounts Reached Awal Evaluasi dan Akhir Evaluasi pada Instagram..... | 74 |
| GAMBAR 4.11 Content Interaction Awal Evaluasi dan Akhir Evaluasi pada Instagram @dk.coffeeciparay | 75 |
| GAMBAR 4.12 Followers Awal Evaluasi dan Akhir Evaluasi pada Instagram @dk.coffeeciparay | 76 |
| GAMBAR 4.13 Top Location Pada Instagram @dk.coffeeciparay..... | 76 |
| GAMBAR 4.14 Gender pada Instagram @dk.coffeeciparay | 77 |
| GAMBAR 4.15 Age Range pada Instagram @dk.coffeeciparay..... | 77 |
| GAMBAR 4.16 Most Active Times pada Instagram @dk.coffeeciparay | 78 |
| GAMBAR 4.17 Persentase Jangkauan Akun Instagram @dk.coffeeciparay | 78 |
| GAMBAR 4.18 Jumlah Jangkauan Tipe Konten pada Instagram @dk.coffeeciparay | 79 |