

ABSTRAK

Di era digital saat ini, media sosial memegang peranan penting dalam menyampaikan informasi yang bermanfaat dan terpercaya kepada masyarakat. RSUI, sebagai institusi yang bergerak di bidang kedokteran, memanfaatkan instagram untuk menyebarkan informasi medis dan layanan kesehatan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis bagaimana tim humas RSUI mengelola konten instagram @rs.ui sehingga dapat memberikan informasi yang bermanfaat dan mempermudah masyarakat dalam mengakses layanan kesehatan. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah *The Circular Model of SoMe for Social Communication* dari Regina Luttrell untuk menjelaskan tahapan pengelolaan konten media sosial instagram RSUI. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif dengan mengumpulkan data dari akun instagram @rs.ui serta wawancara dengan tim humas RSUI. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengelolaan konten di instagram @rs.ui dilakukan secara terstruktur dan sistematis, dimulai dari pengumpulan data dari website resmi RSUI hingga penyusunan konten yang informatif dan edukatif. Penelitian ini menyimpulkan bahwa penggunaan instagram sebagai media informasi layanan kesehatan sangat efektif dalam meningkatkan keterlibatan dan pengetahuan masyarakat tentang layanan kesehatan yang disediakan oleh RSUI.

Kata Kunci: instagram, layanan kesehatan, media sosial, pengelolaan konten