

**ANALISIS EFEKTIVITAS PENGGUNAAN IKLAN *META ADS* PADA
UMKM TYPCLBOII APPAREL TAHUN 2024**

PROYEK AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh:

Muhamad Fahmi Hasbi Rapiudin

6704213085



D3 MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2024