

ABSTRAK

Pola komunikasi dalam sebuah organisasi sangat penting untuk membangun hubungan yang baik antara pemimpin dan karyawan. Komunikasi memiliki berbagai fungsi, salah satunya berfungsi dalam membangun kinerja karyawan. Tujuan dari penelitian ini, untuk mengetahui pola komunikasi yang digunakan oleh pimpinan dalam membangun kinerja karyawan di Anugrah *Frozen Food*. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu kualitatif deskriptif. Metode pengumpulan data dengan wawancara dan observasi untuk melihat pola komunikasi apa yang digunakan. Informan penelitian ini terdiri dari satu informan ahli, satu informan kunci, dan dua informan pendukung. Adapun teori yang digunakan dalam penelitian ini yaitu komunikasi organisasi menurut DeVito (2016) menjelaskan tentang pola komunikasi organisasi, yang mencakup cara informasi disampaikan dan dipertukarkan antara anggota organisasi untuk mencapai tujuan bersama. Hasil penelitian ini didapatkan bahwa Anugrah *Frozen Food* menggunakan dua pola komunikasi yaitu bentuk pola komunikasi roda dan arus pola komunikasi vertikal serta arus pola komunikasi horizontal. Kinerja karyawan pada Anugrah *Frozen Food* berhasil terbangun dengan adanya pola komunikasi pimpinan.

Kata Kunci: Kinerja Karyawan, Pimpinan, Pola Komunikasi.