

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Tujuan Penelitian	8
1.3 Pertanyaan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Waktu dan Lokasi Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Kajian Pustaka	10
2.1.1 Pola Komunikasi Organisasi	10
2.1.2 Pimpinan	16
2.1.3 Kinerja Karyawan	17
2.2 Penelitian Terdahulu	18
2.3 Kerangka Pemikiran	28
BAB III METODE PENELITIAN	30
3.1 Paradigma Penelitian	30
3.2 Metode Penelitian	30
3.3 Metode Pengumpulan Data	31
3.4 Informan	33
3.5 Unit Analisis Penelitian	33
3.6 Metode Analisis dan Penjagaan Keabsahan Data	35
3.6.1 Teknik Keabsahan Data	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	36

4.1 Karakteristik Informan	36
4.2 Hasil Observasi	37
4.3 Hasil Penelitian	37
4.3.2 Arus Komunikasi Horizontal	40
4.3.3 Pola Komunikasi	42
4.3.4 Kinerja Karyawan	43
4.4 Pembahasan	46
4.4.1 Arus Komunikasi Vertikal	46
4.4.2 Arus Komunikasi Horizontal	48
4.4.3 Pola Komunikasi Pimpinan yang Terbentuk di dalam Anugrah <i>Frozen Food</i>	49
4.4.4 Kinerja Karyawan pada Anugrah <i>Frozen Food</i>	51
BAB V PENUTUP	53
5.1 Kesimpulan	53
5.2 Saran	53
5.2.1 Saran Akademis	53
5.2.2 Saran Praktis	53
DAFTAR PUSTAKA	55
LAMPIRAN	57