

## KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan RahmatNya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pola Komunikasi Pimpinan dalam Membangun Kinerja Karyawan pada Anugrah Frozen Food”** dengan baik dan tepat pada waktunya. Adapun tujuan penulisan skripsi ini yaitu untuk memenuhi syarat memperoleh gelar sarjana ilmu komunikasi di Universitas Telkom Bandung. Selain itu, tujuan penulisan skripsi ini untuk menambah wawasan dan pengetahuan dalam menerapkan teori mata kuliah yang telah dipelajari, agar dapat bermanfaat bagi penulis maupun pembaca.

Tidak lupa, penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak - pihak yang telah berbagi ilmu kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Dengan begitu Penulis ucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Adiwijaya, S.Si, M.Si, selaku Rektor Telkom University
2. Ibu Ade Irma Susanty, Ph. D, selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis
3. Ibu Tita Melia Milyane, S.Sos., M.Pd, selaku Kepala Program Studi S1 Digital Public Relations
4. Bapak Hadi Purnama, M.Si selaku Dosen Wali yang telah memberikan arahan selama program pendidikan ini
5. Ibu Intan Primasari, S.Si., M.Si, selaku Dosen Pembimbing yang telah berhasil membimbing dengan baik, dengan meluangkan waktu, pikiran, juga perhatiannya dalam membimbing dan memotivasi penulis selama proses pengerjaan skripsi hingga menyelesaikan skripsi ini
6. Kedua orang tua saya, Iji Samaji, S.E. dan Atin Yuniarti, S.E. yang telah memberikan dukungan, do'a, dan pengorbanan yang luar biasa hingga peneliti berhasil menyelesaikan skripsi ini
7. Kedua kakak saya, Audita Givanie Shabrina, S.M. dan Hafidhio Tianjie Masykur, S.T. atas dukungan, doa, serta motivasi yang diberikan hingga hari ini
8. Anugrah *Frozen Food* yang telah mengizinkan dan membantu memberikan informasi pada penelitian ini
9. Bapak dan Ibu informan yang telah bersedia menjadi narasumber penelitian ini yaitu Anne Maryanti, Ainun Sagirah, Diman, Dicky Kusumah
10. Seluruh Dosen dan staff administrasi, dan LAAK Program Studi Digital Public Relations Fakultas Komunikasi dan Bisnis yang telah membantu dan memberikan Pendidikan selama program Pendidikan ini

11. Seluruh rekan mahasiswa Digital Public Relations lainnya yang telah berpartisipasi dalam kegiatan pembelajaran
12. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu dan pihak-pihak yang telah memberikan dukungannya selama ini.

Semoga segala bantuan dan bimbingan yang telah diberikan menjadi berkah yang terus mengalir. Peneliti menyadari skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan dan kesalahan baik dalam penyajian, pengungkapan, dan pemilihan kata. Oleh karena itu, kritik dan saran sangat peneliti harapkan untuk menyempurnakan skripsi ini. Akhir kata, peneliti berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi peneliti, Anugrah *Frozen Food*, dan juga bagi Universitas Telkom.

Cimahi, 29 Juli 2024



Adelya Yunita Akmarina

NIM: 1503200034