

DAFTAR ISI

| | |
|---|-------------|
| LEMBAR PENGESAHAN | i |
| LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING LAPANGAN MAGANG | ii |
| KATA PENGANTAR | iii |
| PERNYATAAN | iv |
| DAFTAR GAMBAR | vii |
| DAFTAR TABEL | viii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah dan Solusi | 2 |
| 1.3 Tujuan | 2 |
| 1.4 Batasan Masalah | 3 |
| 1.5 Penjadwalan Kerja | 3 |
| BAB II STUDI PUSTAKA | 5 |
| 2.1 Studi Pustaka/Referensi | 5 |
| 2.2 Gambaran Umum Institusi | 13 |
| 2.3 Bagian Kerja | 17 |
| BAB III ANALISIS PEKERJAAN | 18 |
| 3.1 Deskripsi dan Alur Pekerjaan | 18 |
| 3.2 Analisis Sistem | 18 |
| 3.2.1 Gambaran Sistem Saat Ini | 19 |
| 3.2.2 Pengembangan Sistem | 21 |
| 3.2.3 Kebutuhan Perangkat Kerja | 24 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN | 25 |
| 4.1 Hasil Akhir | 25 |
| 4.1.1 Analisis Pemasaran Konvensional Pegadaian | 25 |
| 4.1.2 Implementasi Pemasaran Melalui Media Sosial | 26 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN | 31 |
| 5.1 Kesimpulan | 31 |
| 5.2 Saran | 31 |

