

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Bhinneka.com.....	1
Gambar 1.2 Produk dan layanan Bhinneka.com.....	2
Gambar 1.3 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia (2018-2022).....	4
Gambar 1.4 Daftar 10 Perusahaan E-commerce Dengan Pengunjung Terbanyak	5
Gambar 1.5 Follower Instagram E-commerce	5
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	36
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	43
Gambar 3.2 Uji Realibilitas Variabel X.....	48
Gambar 3.3 Uji Realibilitas Variabel X.....	48
Gambar 3.4 Uji Realibiltas Variabel Y	48
Gambar 4.1 Karakteristik Provinsi Responden	55
Gambar 4.2 Karakteristik Kota Responden	55
Gambar 4.3 Karakteristik Hobi Responden	56
Gambar 4.5 Karakteristik Motivasi Pembelian Responden	56
Gambar 4.6 Karakteristik Jenis Kelamin Responden	57
Gambar 4.1 Karakteristik Usia Responden.....	57
Gambar 4.2 Karakteristik Pekerjaan Responden.....	58
Gambar 4.9 Karakteristik Pendapatan per Bulan Responden	58
Gambar 4.10 Histogram.....	64
Gambar 4.11 <i>Probability Plot</i>	64
Gambar 4.12 Uji Heterokedastisitas	66