

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Profil Perusahaan	1
1.1.2 Logo Perusahaan.....	1
1.1.3 Visi dan Misi Perusahaan.....	2
1.1.4 Produk dan Layanan	2
1.2 Latar Belakang.....	3
1.3 Rumusan Masalah.....	17
1.4 Tujuan Penelitian	17
1.5 Manfaat Penelitian	17
1.5.1 Aspek Teoritis.....	17
1.5.2 Aspek Praktis	17
1.7 Waktu dan Periode Penelitian	17
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	17
1.7 Waktu dan Periode Penelitian.....	19
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	20
2.1 Landasan Teori	20

2.1.1 Pemasaran	20
2.1.2 Bauran Pemasaran.....	20
2.1.3 Promosi	22
2.1.4 Bauran Promosi	22
2.1.5 Keputusan Pembelian	23
2.1.6 Citra Merek	25
2.2 Hubungan Antar Variabel.....	26
2.2.1 Hubungan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian.....	26
2.2.2 Hubungan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian.....	27
2.2 Penelitian Terdahulu	28
2.3 Kerangka Pemikiran	36
2.4 Hipotesis	36
2.3 Ruang Lingkup Penelitian	37
BAB III METODE PENELITIAN	38
3.1 Jenis Penelitian	38
3.2 Operasional Variabel dan Skala Pengukuran	38
3.2.1 Operasional Variabel	38
3.2.2 Skala Pengukuran	43
3.2.3 Tahapan Penelitian.....	44
3.3 Populasi dan Sampel	44
3.3.1 Populasi.....	44
3.3.2 Sampel	44
3.4 Teknik Pengambilan Sampel.....	45
3.4.1 Data Primer	46
3.4.2 Data Sekunder.....	46
3.5 Uji Validitas & Reliabilitas	46
3.5.1 Uji Validitas	46
3.5.2 Uji Reliabilitas	48
3.6 Teknik Analisis Data	50
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif	50
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	51

3.6.3 Analisis Regrenier Berganda	52
3.7 Uji Hipotesis	52
3.7.1 Uji Hipotesis Simultan (Uji F)	52
3.7.2 Uji Hipotesis Parsial (Uji t).....	53
3.7.3 Koefisien Determinasi	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	56
4.1 Karakteristik Responden	56
4.1.1 Provinsi	56
4.1.2 Kota.....	56
4.1.3 Hobi	57
4.1.4 Motivasi Pembelian	57
4.1.5 Jenis Kelamin	58
4.1.6 Usia	58
4.1.7 Pekerjaan.....	59
4.1.8 Pendapatan per Bulan	59
4.2 Hasil Uji Analisis Deskriptif	60
4.3 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	64
4.4 Hasil Pengujian Hipotesis.....	68
4.4.1 Analisis Regresi Berganda.....	68
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian.....	71
4.5.1 Pembahasan Deskriptif.....	71
4.5.2 Pembahasan Asosiatif.....	73
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	79
5.1 Kesimpulan.....	79
5.2 Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA.....	81
LAMPIRAN.....	84