

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Perbandingan konten oleh <i>influencer</i> dengan konten tanpa <i>influencer</i> ...	1
Gambar 2. 1 Model AIDA	18
Gambar 2. 2 Kerangka berpikir.....	26
Gambar 3. 1 Peta Lokasi The Sage	32
Gambar 4. 1 perbandingan <i>influencer mega influencer, micro influencer, dan nano influencer</i>	39
Gambar 4. 2 Komen yang menanyakan harga	42
Gambar 4. 3 <i>Konten influencer mengenai The Sage</i>	45
Gambar 4. 4 <i>Konten influencer dan The Sage mengadakan giveaway</i>	46
Gambar 4. 5 <i>Komentar konsumen yang pernah ke The Sage</i>	50
Gambar 4. 6 Model Relevansi Tahap <i>attention</i> dengan teori.....	55
Gambar 4. 7 Model Relevansi Tahap <i>interest</i> dengan teori.....	57
Gambar 4. 8 Model Relevansi Tahap <i>desire</i> dengan teori	58
Gambar 4. 9 Model Relevansi Tahap <i>action</i> dengan teori.....	59
Gambar 4. 10 Model Relevansi Model AIDA dengan Teori	62