

**PENGARUH *DIGITAL MARKETING* IKLAN TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PRODUK PADA MARKETPLACE SHOPEE**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis  
Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun Oleh :

Muhammad Farel Faturrohman

1501190215



**Universitas  
Telkom**

**PROGRAM STUDI S1 ADMINISTRASI BISNIS**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2024**