

## DAFTAR PUSTAKA

### Jurnal:

- Adina Dwijayanti, P. P. (2021). Pemanfaatan Strategi Pemasaran Digital menggunakan E-Commerce dalam mempertahankan Bisnis UMKM Pempek4Beradek di masa Pandemi Covid-19. *Ikra-Ith Abdimas*, 4(2), 68–73. <https://journals.upi-yai.ac.id/index.php/IKRAITH-ABDIMAS/article/download/982/772>
- Adiprasetio, J. (2019). Copywriting dan Jurnalisme: Tirto.id dan Kiat Memasarkan Berita. *Eksistensi Promosi Di Era Digital, May*, 45–56.
- Ariyadi, W. (2020). *Jurus Jitu Menguasai Copywriting: Strategi Sukses Membangun Bisnis dan Meningkatkan Pemasaran*. Anak Hebat Indonesia.
- Arviani, H., Claretta, D., Kusnarto, K., Delinda, N., & Izzaanti, S. (2021). Sosial Media Marketing : Peluang & Tantangan bagi UMKM Lokal Di Masa Pandemi Covid-19. *JURNAL SIMBOLIKA: Research and Learning in Communication Study*, 7, 47–56. <https://doi.org/10.31289/simbollika.v7i1.4356>
- Ashraf, M. U., Khan, S. N., & Ansari, A. A. (2021). Impact of Brand Awareness and Social Media Content Marketing on Brand loyalty: The Mediating Role of Brand Trust. *Journal of Organization and Business*, 2(1), 158–165.
- Azizah, S. (2021). Peran social media marketing gabag indonesia dalam mempertahankan brand equity pada pandemi covid-19. *Jurnal Komunikasi Profesional*, 5(2), 173–183. <https://doi.org/10.25139/jkp.v5i2.3656>
- Budi Harto, Abdul Rozak, & Arief Yanto Rukmana. (2021). Strategi Marketing Belah Doeren Melalui Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Dimediasi Brand Image. *ATRABIS: Jurnal Administrasi Bisnis (e-Journal)*, 7(1),

67–74. <https://doi.org/10.38204/atrabis.v7i1.546>

Edhie Rachmad, Y., Setiawan, Z., Purwoko, Nora, L., Syamil, A., Risdwiyanto, A., Munizu, M., & Manaf, A. peri. (2020). MANAJEMEN PEMASARAN (Teori dan Studi Kasus). In *Jurnal Ilmu Pendidikan* (Vol. 7, Issue 2).

Huda, I. U., Karsudjono, A. J., & Darmawan, R. (2021). Pengaruh Content Marketing Dan Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Pada Usaha Kecil Menengah Di Media Sosial. *Al-KALAM JURNAL KOMUNIKASI, BISNIS DAN MANAJEMEN*, 8(1), 32. <https://doi.org/10.31602/al-kalam.v8i1.4156>

Indrapura, P. F. S., & Fadli, U. M. D. (2023). Analisis Strategi Digital Marketing Di Perusahaan Cipta Grafika. *Jurnal Economina*, 2(8), 1970–1978. <https://doi.org/10.55681/economina.v2i8.699>

Komaling, A. G., Mandey, S. L., & Poluan, J. G. (2023). Dampak Periklanan Online, E-Wom, Dan Contentmarketing Terhadap Keputusan Membeli Produk Healthy Food Di Manado Pada Masa Newnormal. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 11(4), 827–837. <https://doi.org/10.35794/emba.v11i4.51751>

Kuswandy, J., & Aulia, S. (2022). Strategi Komunikasi Pemasaran Instagram Online Shop (Studi Kasus Online Shop Mishalot Florist). *Kiwari*, 1(3), 415–423. <https://doi.org/10.24912/ki.v1i3.15752>

Murtini, A. (2019). *MENENTUKAN STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN ( Studi Kasus Pada HomeIndustry CV Melati Kota Pangkalpinang )*. 6(2), 258–268.

Nasyiruddin, R. (2019). *Analisis Pengguna Instagram sebagai Media Promosidi Candi Ijo*. <http://repository.ampta.ac.id/562/>

- Sanjaya, A. S. (2021). Pengaruh Dimensi Social Media Marketing Terhadap Minat Beli Climatethirty. *Performa*, 5(4), 272–278.  
<https://doi.org/10.37715/jp.v5i4.1780>
- Satria, R., & A.R., H. (2021). Pengaruh Digital Marketing dan Brand Awareness terhadap Penjualan Produk KartuAS Telkomsel Cabang Palembang. *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & SDM*, 2(3), 160–171.  
<https://doi.org/10.47747/jnmpsdm.v2i3.361>
- Soelaiman, L., & Utami, A. R. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Adopsi Media Sosial Instagram Dan Dampaknya Terhadap Kinerja Umkm. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 5(1), 124.  
<https://doi.org/10.24912/jmieb.v5i1.11104>
- Sundari, S., Eko Riadi, Alexandro, R., Fendy Hariatama, & Merisa Oktaria. (2022). Analisis SWOT Dan Strategi Pemasaran Usaha Waralaba. *Edunomics Journal*, 3(1), 1–10. <https://doi.org/10.37304/ej.v3i1.3871>
- Syahputra, R. (2019). Strategi Pemasaran Dalam Alquran Tentang Promosi Penjualan. *Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen)*, 6(2), 83–88.  
<https://doi.org/10.36987/ecobi.v6i2.8>
- Syahputri, A. Z., Fallenia, F. Della, & Syafitri, R. (2023). Kerangka berfikir penelitian kuantitatif. *Tarbiyah: Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Pengajaran*, 2(1), 160–166.
- Syehabuddin, A., Pungkawati, D., & Sahara, E. M. (2022). Optimizing Muara Coffee and Space Digital Marketing Strategy Using Instagram. *International Journal of Research and Applied Technology*, 2(2), 24–30.  
<https://doi.org/10.34010/injuratech.v2i2.6941>

Yusuf, R., Hendawati, H., & Wibowo, L. A. (2020). Pengaruh Konten Pemasaran Shoppe Terhadap Pembelian Pelanggan. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 1(2), 506–515. <https://doi.org/10.38035/JMPIS>

**Buku:**

- Adiprasetyo, J. (2019). Copywriting dan Jurnalisme: Tirto.id dan Kiat Memasarkan Berita. *Eksistensi Promosi Di Era Digital*, May, 45–56.
- Alma. (2020). *Pemasaran Stratejik Jasa*. Andi.
- Arduyan, E., Boari, Y., Akhmad, A., Yuliyani, L., Hildawati, H., Suarni, A., Anurogo, D., Ifadah, E., & Judijanto, L. (2023). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif: Pendekatan Metode Kualitatif dan Kuantitatif di Berbagai Bidang* (Issue December).
- Arianto. (2021). *Komunikasi Pemasaran: Konsep dan Aplikasi di Era Digital*. Airlangga University Press.
- Ariyadi, W. (2020). *Jurus Jitu Menguasai Copywriting: Strategi Sukses Membangun Bisnis dan Meningkatkan Pemasaran*. Anak Hebat Indonesia.
- Diamond, S., & Singh, S. (2020). *Social Media Marketing For Dummies, 4/E*. For Dummies.
- Edhie Rachmad, Y., Setiawan, Z., Purwoko, Nora, L., Syamil, A., Risdwiyanto, A., Munizu, M., & Manaf, A. peri. (2020). MANAJEMEN PEMASARAN (Teori dan Studi Kasus). In *Jurnal Ilmu Pendidikan* (Vol. 7, Issue 2).
- Elvera, & Astarina, Y. (2021). *Metodologi Penelitian*. Andi.
- Feny Rita Fiantika et all. (2022). Metodologi Penelitian Kualitatif. In Metodologi Penelitian Kualitatif. In *Rake Sarasin* (Issue Maret).  
<https://scholar.google.com/citations?user=O-B3eJYAAAAJ&hl=en>
- Handayani, R. (2020). Metode Penelitian Sosial. In *Bandung* (Issue September).
- Helianthusonfri, J. (2019). *Belajar Social Media Marketing*. Elex media komputindo.
- Keller, K. L., & Swaminathan, V. (2020). *Strategic Brand Management Building, Measuring and Managing Brand Equity, 5th Global Edition*. Pearson.
- Kotler, & Keller. (2021). *Intisari Manajemen Pemasaran*. Andi.
- Lahtinen, N., Pulkka, K., Karjaluoto, H., & Mero, J. (2023). Digital marketing

- strategy. In *Digital Marketing Strategy* (Issue October).  
<https://doi.org/10.4337/9781035311316>
- Laksana, M. F. (2019). *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*. CV Al Fath Zumar.
- M. Anang Firmansyah. (2019). Buku Pemasaran Produk dan Merek. *Buku Pemasaran Produk Dan Merek, August*, 143–144.
- M. Anang Firmansyah. (2020). Buku Komunikasi Pemasaran. In *KOMUNIKASI PEMASARAN*. CV. Penerbit Qiara Media.
- Mardawani. (2020). *Praktis Penelitian Kualitatif: Teori Dasar dan Analisis Data dalam Perspektif Kualitatif*. Deepublish.
- Moruzzi, M. (2020). *15 Pertanyaan tentang Media Sosial*.
- Mukhlis, I. (2023). *DIGITAL MARKETING STRATEGY*.
- Octavini, N. A., Supriyadi, E., Oktavia, N. T., Waidah, D. F., Fadli, K., Mendrofa, S. A., Sawitri, R. A., Sarjana, S. H., Wiyanti, S., Rohmatulloh, P., Suryanisari, P., & Sutisna, A. J. (2023). PEMASARAN: Konsep dan Praktik. *EDUPEDIA Publisher*. <http://press.eduped.org/index.php/pedia/article/view/9>
- Prajirini, D. (2020). *Media Sosial Periklanan - Instagram*. Deepublish.
- Rachmadi, T. (2020). *The Power Of Digital Marketing*. Tiga Ebook.
- Salim, H., & Haidir. (2019). Penelitian pendidikan metode, pendekatan dan jenis. In *Society* (Vol. 2, Issue 1).
- Sugiyono. (2019a). *Metode Penelitian Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019b). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2021). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R dan D* (Sutopo (ed.); 2nd ed.). Afabeta.
- Tjiptono, F., & Anastasia, D. (2020). *Pemasaran*. Andi.

**Website:**

- Iqbal, M. (2022). *Konten Adalah: Pengertian Menurut Para Ahli, Jenis, dan Etika Membuat Konten*. Lindungihutan. <https://lindungihutan.com/blog/pengertian-konten-adalah/>
- Julius, N. (2024). *Data Jumlah Pengguna Instagram di Indonesia 2024*. Upgraded. <https://upgraded.id/data-jumlah-pengguna-instagram-di-indonesia>

- Ringkasan Buku Epic Content Marketing by Joe Pulizzi. (2023). MySkill.*  
<https://blog.myskill.id/rangkuman-buku/epic-content-marketing-how-to-tell-a-different-story-break-through-the-clutter-and-win-more-customers-by-marketing-less/>
- Riyanto, A. (2024). *Tren Data Pengguna Internet dan Media sosial di Indonesia Tahun 2024*. Andi.Link. <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-data-digital-indonesia-2024/>