

**Pengaruh *Green Brand Image* Terhadap *Purchase Decision*  
Dimediasi *Green Trust*, dan *Green Satisfaction* Pada Konsumen  
Adidas Di Kota Bandung**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis  
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh:

Muhammad Riza Azizi

1501200081



**Universitas  
Telkom**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2024**