

DAFTAR PUSTAKA

- Abdulaziz, M. F. (2022). *Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Menggunakan Business Model Canvas (BMC) Dan Analisis Strength, Weakness, Opportunity, Dan Threats (SWOT) Pada Usaha Kecil Kue Ny Lina.*
- Alfala, E. (2021). *Analisis Perancangan Model Bisnis Pada Bank Sampah Patam Asri Dengan Menciptakan Produk Daur Ulang Menggunakan Pendekatan Business Model Canvas.*
- Andini, W., Fitriani, D., & Purba, L. K. N. (2023). Paradigma Penelitian Kuantitatif Dalam Jurnal Ilmiah Metodologi Penelitian Kuantitatif. *Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Pengajaran.*
- Astro, Y. T. K., & Ghazali, A. (2022). The Use of Marketing Mix and Business Model Canvas to Improve Sales Performance in MSME (Case Study: Waroeng 17). *International Journal of Current Science Research and Review*, 05(04). <https://doi.org/10.47191/ijcsrr/V5-i4-56>
- Cesariana, C., Juliansyah, F., & Fitriyani, R. (2022). MODEL KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI KEPUASAN KONSUMEN PADA MARKETPLACE: KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN (LITERATURE REVIEW MANAJEMEN PEMASARAN). *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1).
- Fadillah, A., & Indrawan, D. (2023). Transforming Sustainability and Health System in Dairy Cooperatives: An Innovative Business Model Canvas For Value Creation in Western Java, Indonesia. *Jurnal Manajemen Dan Agribisnis.* <https://doi.org/10.17358/jma.20.3.431>
- Hammam, A., & Pahlevi, R. W. (2022). ANALISIS PERKEMBANGAN USAHA DANDELLION MENGGUNAKAN PENDEKATAN BUSINESS MODEL CANVAS. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis, Akuntansi*, 1.
- Heryana, A. (n.d.). *INFORMAN DAN PEMILIHAN INFORMAN DALAM PENELITIAN KUALITATIF.*

- Hidayat, F. (2021, February 2). *Industri E-Commerce Raup Untung di Masa Pandemi*. Berita Satu. <https://www.beritasatu.com/ekonomi/727253/industri-e-commerce-raup-untung-di-masa-pandemi>
- Hutamy, E. T., Marham, A., Alisyahbana, A. N. Q. A., Arisah, N., & Hasan, M. (2021). Analisis Penerapan Bisnis Model Canvas pada Usaha Mikro Wirausaha Generasi Z (Analysis of the Canvas Model's Application to Micro-Entrepreneurs of Generation Z). *Jurnal Bisnis Dan Pemasaran Digital*, 1, 1–11.
- Hutasuhut, S., Irwansyah, I., Rahmadsyah, A., & Aditia, R. (2020). IMPACT OF BUSINESS MODELS CANVAS LEARNING ON IMPROVING LEARNING ACHIEVEMENT AND ENTREPRENEURIAL INTENTION. *Jurnal Cakrawala Pendidikan*, 39(1), 168–182. <https://doi.org/10.21831/cp.v39i1.28308>
- Joubert, S. (2020, May 2). *Business Model Innovation: What It Is And Why It's Important*. Northeastern University.
- Krista, S., Marko, Kaisa, & Katri. (2019). Business Model Innovation with Platform Canvas. *Journal of Business Models*, 7.
- Malisa, R. M., Nasution, M. A., & Siregar, O. M. (2022). Strategi Bisnis dalam Meraih Keunggulan Bersaing melalui Metode Analisis Swot. *Journal of Social Research*, 1(7), 743–750. <https://doi.org/10.55324/josr.v1i7.145>
- Micieta, B., Fusko, M., Binasova, V., & Furmannova, B. (2020a). Business model canvas in global enterprises. *SHS Web of Conferences*, 74, 02010. <https://doi.org/10.1051/shsconf/20207402010>
- Ningsih, W. (2022). *Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Bengras Kopi Dengan Pendekatan Business Model Canvas di Masa Pandemi Covid-19*.
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *Business Model Generation*.
- Pratiwi, C., Ratnaningtyas, A., & Adhandayani, A. (2022). KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK FASHION SECARA ONLINE DITINJAU DARI MOTIVASI EMOSIONAL KONSUMEN DEWASA AWAL. *Jurnal Psikologi: Media Ilmiah Psikologi*, 20, 38–38.

- Putra, A. F. P., & Ramadhani, F. (2020). Strategi Pengembangan Model Bisnis Klaster Industri Tomat Krispi Daumato Berdasarkan Analisis SWOT dan BMC. *Journal of Industrial View*, 2, 33–42.
- Rif'ar, R. M. A. (2023). *Inovasi Model Bisnis Dengan Pendekatan Value Proposition Canvas, Analisis Lingkungan Bisnis dan Business Model Canvas (Studi Pada Healfit Bandung)*.
- Sakinah, N., Nanda, D. M., & Tohiruddin. (2022). Trend Fashion di Kalangan Mahasiswa-Mahasiswi Universitas Negeri Surabaya. *Prosiding Seminar Nasional Ilmu Ilmu Sosial (SNIIS)*, 1.
- Salsabilla. (2022). *Analisis Kompetitif dengan Menggunakan Pendekatan Business Model Canvas dan SWOT pada Brand Fashion Kaum Adam*.
- Salwin, M., Jacyna-Golda, I., Kraslawski, A., & Waszkiewicz, A. E. (2022). The Use of Business Model Canvas in the Design and Classification of Product-Service Systems Design Methods. *Sustainability*, 14(7), 4283. <https://doi.org/10.3390/su14074283>
- Setiyani, L., Risnawati, & Tjandra, E. (2022). Application of Business Model Canvas at Thirty-One Collection Boutique. *International Journal Education and Computer Studies (IJECS)*, 2(1), 14–18. <https://doi.org/10.35870/ijecs.v2i1.622>
- Staff, C. (2024, April 17). *What Is Product Lifecycle? 4 Stages + How to Manage Them*. Coursera. <https://www.coursera.org/articles/product-lifecycle>
- Sugiyono. (2013). *METODE PENELITIAN Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. ALFABETA, CV.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Manajemen* (Setiyawami, Ed.; 1st ed.). ALFABETA.
- Suhairi. (2022). PERSEPSI MODEL BISNIS PERKEMBANGAN KOLABORASI MASA DEPAN. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 9, 311–320.
- Syahputri, A. Z., Fallenia, F. Della, & Syafitri, R. (2023). Kerangka Berfikir Penelitian Kuantitatif. *Kerangka Berfikir Penelitian Kuantitatif*.
- Umar, A., Sasongko, A. H., Aguzman, G., & Sugiharto. (2020). BUSINESS MODEL CANVAS AS A SOLUTION FOR COMPETING STRATEGY OF SMALL BUSINESS IN INDONESIA. *International Journal of Entrepreneurship*, 22.

Wijaya, F., & Sultan, M. A. (2019). Formulasi Perancangan Strategi Pengembangan Usaha Menggunakan Analisis SWOT dan Business Model Canvas. *Jurnal Ilmu Manajemen & Bisnis*, 10.

Winardi, & Nisjar, K. (1997). *Manajemen Strategik*.

Zebua, R. S. Y., Hendriyani, C., Sukmadewi, R., Thaha, A. R., Purbasari, R., Novel, N. J. A., Dewintari, P., Paramita, C. C. P., Hierdawati, T., & Subagja, A. D. (2023). *BISNIS DIGITAL : Strategi Administrasi Bisnis Digital Untuk Menghadapi Masa Depan* (Efitra & Sepriano, Eds.). PT. Sonpedia Publishing Indonesia.