

## ABSTRAK

Instagram menduduki posisi kedua sebagai *platform* media sosial yang paling banyak diakses oleh Masyarakat Indonesia. Instagram menjadi wadah dalam membagikan segala kebutuhan informasi kampus mulai dari perkuliahan hingga informasi penting lainnya perlu disampaikan kepada mahasiswa. Salah satunya yaitu akun tidak resmi (*unofficial*) Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui ketepatan waktu informasi, mengetahui konten yang disajikan dan mengetahui pandangan pengikut khususnya mahasiswa/i dalam penyebaran informasi serta hiburan pada akun @drama.telyu dengan menggunakan teori kekayaan media (*Media Richness Theory*) yang memiliki empat kriteria yaitu kesegeraan informasi, keragaman isyarat informasi, variasi bahasa, dan sumber personal. Metode penelitian menggunakan kualitatif dengan jenis deskriptif. Hasil penelitian menemukan kesegeraan informasi @drama.telyu dalam penyebaran informasinya melalui fitur *Stories* dan *Feeds*. Dari keragaman isyarat melalui pengulangan konten dan improvisasi sebuah konten melalui desain atau ilustrasi pada foto. Variasi bahasa, akun @drama.telyu menyajikan konten dengan bahasa informal dan simbol emoji. Sementara, sumber personal dapat dilihat dari pandangan pengikut, seperti komentar pada unggahan akun @drama.telyu juga dari perspektif pengikut yang mana mereka merasakan dampak positif langsung dari pengelolaan konten pada akun Instagram @drama.telyu.

**Kata Kunci:** *penyebaran informasi, media sosial, instagram, @drama.telyu, meme*