

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	1
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	2
KATA PENGANTAR .....	3
ABSTRAK .....	5
<i>ABSTRACT</i> .....	6
DAFTAR ISI.....	7
DAFTAR TABEL.....	9
DAFTAR GAMBAR .....	10
DAFTAR LAMPIRAN.....	11
BAB I PENDAHULUAN .....	12
1.1 Latar Belakang.....	12
1.2 Tujuan Penelitian.....	19
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	19
1.4 Manfaat Penelitian.....	19
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	19
1.4.2 Manfaat Praktis .....	19
1.5 Waktu dan Periode Penelitian .....	20
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	21
2.1 Tinjauan Teori .....	21
2.1.1 Media Digital .....	21
2.1.2 Media Sosial.....	22
2.1.3 Instagram.....	24
2.1.4 Deskripsi Drama Tel-U .....	26
2.1.5 Internet <i>Meme</i> .....	27
2.1.6 Teori Kesempurnaan Media ( <i>Media Richness Theory</i> ) .....	28
2.2 Penelitian Terdahulu.....	29
2.3 Kerangka Pemikiran .....	40
BAB III METODE PENELITIAN.....	42
3.1 Paradigma Penelitian .....	42
3.2 Metode Penelitian.....	42

3.3	Subjek dan Objek Penelitian .....	43
3.3.1	Subjek Penelitian.....	43
3.3.2	Objek Penelitian .....	43
3.4	Lokasi Penelitian .....	44
3.5	Unit Analisis Penelitian.....	44
3.6	Informan Penelitian .....	45
3.6.1	Informan Kunci .....	45
3.6.2	Informan Pendukung.....	48
3.6.3	Informan Ahli.....	50
3.7	Metode Pengumpulan Data .....	51
3.8	Teknik Analisis Data .....	52
3.9	Teknik Keabsahan Data.....	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		55
4.1	Hasil Penelitian.....	55
4.1.1	Ketepatan Waktu dalam Penyebaran Informasi.....	55
4.1.2	Konten yang Disajikan.....	66
4.1.3	Pandangan Pengikut dalam Penyampain Informasi.....	79
4.2	Pembahasan .....	85
BAB V PENUTUP.....		95
5.1	Kesimpulan.....	95
5.2	Saran .....	95
5.2.1	Saran Teoritis .....	96
5.2.2	Saran Praktis.....	96
DAFTAR PUSTAKA .....		97