

**IMPLEMENTASI EVENT MARKETING GUNA
MENINGKATKAN MINAT BELI KONSUMEN DI PT. INDOTEK
BUANA KARYA TAHUN 2024**

PROYEK AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar
Ahli Madya pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh:

Hartanta Erlangga Simatupang

6704210116



**D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**