

DAFTAR PUSTAKA

- Adhi, A., & dkk. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Deepublish
- Afdhaliana. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen di Café Haus Kecamatan Panakkukang Kota Makasar.
- Asti, E., & Ayuningtyas, E. (2020). Pengaruh kualitas pelayanan, kualitas produk dan harga terhadap kepuasan konsumen. *EKOMABIS: Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis*, 1(01), 1-14.
- Bangkit, R. (2019). Pengaruh Kualitas Produk , Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Layanan Provider [Skripsi] Universitas Muhammadiyah Magelang
- Carysa Siahaya, J., Amelia, Dr., & Suryaputra, R. (2021). ANALYSIS OF THE EFFECT OF APPLICATION DESIGN, CUSTOMER SERVICE, SECURITY AND PRIVACY, AND FULFILMENT DIMENSIONS TO CUSTOMER SATISFACTION AND REPURCHASE INTENTION OF BLIBLI.COM CUSTOMERS IN SURABAYA. *International Journal of Research Publications*, 69(1).
<https://doi.org/10.47119/ijrp100691120211691>
- Darmawan et.al, (2020), Pengaruh Kuallitas Pelayanan, Harga dan Citra Toko Terhadap Kepuasan KOnsumen di UD. Widya Partha.
- Djatola, H. R. (2023), “Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Café Tanaris”, *Sulawesi Tengah*. 5, 112–120.
- Erlangga, H., Sunarsi, D., Faroji, R., Noorman, R., Haryadi, & Ardani, W. (2023), “Jurnal Ilmiah M-Progress Jurnal Ilmiah M-Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Yang Berdampak Pada Loyalitas Konsumen Dalam Menggunakan Jasa Tiki” Di Wilayah Depok Jawa Baratogress. *Jurnal Ilmiah M- Progress*, 13(1), 1–12
- Christono AB. Januari-Juni 2019 *Journal of Economic & Bisnis UniSadhuGuna Business School* Vol. 8 No. 1
- Gofur, A. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(1), 37–44.
- Herman, H. (2022). Impact of Service Quality on Customer Satisfaction: A Case Study in Educational Institutions. *ADPEBI International Journal of Business and Social Science*, 2(1), 39–45. <https://doi.org/10.54099/ajjbs.v2i1.104>

- Indrasari, Meithiana. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya : uni tomi Pres
- K.G.Darmawan, N.N. Yulianthini , A.A.N.Y.M. Mahardika (2020), Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Citra Toko Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha*, Vol 2 No. 1, Juli 2020.
- Kotler, Philip., Kevin Lane Keller., (2022), *Marketing Management*, United Kingdom : Pearson Education Limited
- Listanto, D. K., Chalil, C., & Santi, I. N. (2020), “Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Membeli Di J.Co Donuts Dan Coffe Palu Grand Mall”, *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako (Jimut)*, 5(3), 240–250.
<https://doi.org/10.22487/Jimut.V5i3.156>
- Martadiansyah Fandy, (2021). Pengaruh Harga, Persepsi Kualitas, dan Citra Merek terhadap Kepuasan Pelanggan Vespa Matic di Surabaya.
- Nazza, I. (2019). “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Jamaah Dli PT. Pradana Grasindo Tour And Travel Cabang Gresik”, 13-93.
- Nuraeni, R. (2019). “Pengaruh kualitas pelayanan dan kepuasan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan pada Hypermart Bellanova Country Mall”. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 2(4), 488
- Nurdiansyah, H. and Rahman, R. S. (2019) *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta: Diandra Kreatif.
- Oktarini, (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pengguna Gojek Di Kota Tangerang
- Pradipta, I. G. M. (2021). “Pengaruh Kualitas Produk dan Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen di Kedai Yang Coffee Singaraja”. 1–7.
- Prasetya, A. A., & Indiani, N. L. P. (2021), “Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pt Bali Semesta Agung Denpasar”, *Andika Ary Prasetya*, 12(1), 72.
<https://doi.org/10.36982/Jiegmk.V12i1.1153>
- Purba, E. et al. 2021. *Metode Penelitian Ekonomi*. Pematangsiantar: Yayasan Kita Menulis.
- Putranto RR, Utami S, dan Nurbambang R (2019). “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Jasa Servis Ahass Rizky Motor Prambon Nganjuk) Universitas Kadiri Fakultas Ekonomi, *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi* ISSN: 2621-2374 Vol. 2 No. 2

- Putri Enggal Mulia, 2022” Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Penetapan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen E-Commerce Shopee Masyarakat Kota Batam”
- Putri Nilam Kencana. 2020. “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pengguna Jasa Service di Dealer Honda Wahana Ciputat”. *Jurnal Mandiri : Ilmu Pengetahuan, Seni, dan Teknologi*, Vol 4 No.1
- Rahayu, E. (2020), “Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen T-Mart Express Indonesia. *Jurnal Manajemen Strategi Dan Aplikasi Bisnis*”, 3(1), 1–10.
<https://doi.org/10.36407/jmsab.v3i1.114>
- Risnawati H., H. E. Sumarga, and S. Purwanto. 2019. *The Effect Of Service Quality Prices And Location Of Companies To Customer Satisfaction Implications On Customer Loyalty. International Review Of Management And Marketing*, 9 (6), 38-43
- Rusmiati, N. N., Sugiati, I. A., Purnami, A. S., & Amerta, I. S. (2020). The Effect of Brand Image and Country of Origin on Consumer Buying Interest: Case Study on Yamaha NMAX Motorcycle in Denpasar City. *International Research Journal of Management, IT & Social Sciences*, 83-90.
- Sari, R. S., & Marlius, D. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen pada Warung Rocklaw di Surabaya. 7, 255– 259.
- Sa’adah, F. (2020). “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Fitness Center Kabupaten Sleman”
- Setiawan, D., & Bahrin, K. (2023), “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Usaha Kerupuk Rambak Kecamatan Ketahun Bengkulu Utara. *Jurnal Entrepreneur Dan Manajemen Sains (Jems)*”, 4(1), 99–108.
- Setyawan, T. C. G., & Suryaningsih, T. (2021), “ Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen. *Oikos Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi Dan Ilmu Ekonomi*”, V, 75–90.
<https://doi.org/10.23969/Oikos.V5i2.3106>
- Sihombing (2022). Pengaruh kualitas website, harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan E-Commerce Bukalapak (Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Malikussaleh)
- Siregar (2020) Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Persepsi Harga Terhadap Niat Berkunjung Kembali Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kafe Istana Rakyat Medan)

- Subaesbasni S., H. Risnawaty, and A. R. A. Wicaksono. 2019. *Effect of BrandImage, the Quality and Price on Customer Satisfaction and Implications for CustomerLoyalty PT Strait Liner Express in Jakarta. International Review of Management and Marketing*, 9 (1), 90-97
- Sugiyono, (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif R&D* . Bandung : Alfabeta.
-
- Tjiptono, Fandy. (2019). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta. Andi
- Umami Risatul dan Rizal As'at, **(2019)**. Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Kedai Warsu Coffe Cafe
- Umar, Husein. (2019). *Metode Riset Manajemen Perusahaan* (Cetakan 1). Gramedia Pustaka Utama.
- Widodo, S. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Molivia Cafe (Studi Kasus Pada Konsumen Molivia Cafe, Jalan H.M. Joni, Teladan Timur, Kota Medan). *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 13(1)
- Wijaya & Sujana, (2020). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada The Jungle Waterpark Bogor.
- Yusnani dan Endang Sutrisna. 2018. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Penetapan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Jasa Umrah Pada PT. Silver Silk Tour dan Travel Pekanbaru. *JOM FISIP Vol. 5 : Edisi II*