

**PERANCANGAN STRATEGI KREATIF BRAND ATTRIBUTES  
PADA MEREK AZZAM TEA DALAM MENINGKATKAN AWERNESS GEN Z**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

Program Studi Desain Komunikasi Visual

**Disusun Oleh : Salman Irsyad Ziaulhaq**

**NIM :160117443**

**Konsentrasi : Advertising**



**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**

**FAKULTAS INDUSTRI KREATIF**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2024**