

KATA PENGANTAR

Puji syukur kita panjatkan atas kehadiran Allah SWT atas segala ridho dan rahmat nya sehingga penulis dapat menyusun makalah yang berjudul “Perancangan Strategi Branding Untuk Meningkatkan Awareness Merek Azzam Tea” Sebagai salah satu syarat kelulusan program sarjana Desain Komunikasi Visual dengan peminatan Advertising di Fakultas Industri Kreatif Universitas Telkom. Selama proses pembuatan laporan ini, penulis mendapatkan kritik, saran, bimbingan, semangat, doa, dan harapan dari berbagai pihak, oleh karna itu penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Dosen pembimbing Ibu Yelly Adriani Barlian dan Ibu Sri Maharani Budi. Atas saran, kritik dan arahan tambahan dalam penyusunan tugas akhir hingga selesai.
2. Ibu Yelly Adriani Barlian Sebagai Dosen Wali Mahasiswa. Dengan kesabaran dan kebaikannya selama mengurus mahasiswa.
3. Kedua orang tua yang selalu memberikan dukungan kepada penulis, memberikan bantuan dan semangat dalam melakukan sesuatu.
4. Teman serta saudara dekat yang memberikan, semangat dan dukungan dalam menyelesaikan penulisan tugas akhir.
5. Bapak Rizzal selaku owner Azzam Tea yang memberikan semangat dan dukungan penuh dalam proses pembuatan penulisan tugas akhir

Bandung, 1 Januari 2024



Salman Irsyad Ziaulhaq