

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat Akademik.....	9
1.4.2 Manfaat Praktis.....	10
1.5 Waktu Penelitian.....	10
1.6 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Rangkuman Teori	12
2.1.1 Komunikasi.....	12
2.1.2 Komunikasi Pemasaran	13
2.1.3 <i>Brand Community</i>	14
2.1.4 <i>Brand Trust</i>	16
2.2 Penelitian Terdahulu.....	17
2.3 Kerangka Pemikiran.....	25
2.4 Hipotesis Penelitian.....	25
2.5 Ruang Lingkup Penelitian	26
BAB III METODE PENELITIAN	27
3.1 Jenis Penelitian.....	27
3.2 Operasionalisasi Variable dan Skala Pengukuran	27
3.2.1 Operasional Variable.....	27
3.2.2 Skala Pengukuran	29

3.3	Populasi dan Sampel	30
3.3.1	Populasi.....	30
3.3.2	Sampel	30
3.4	Teknik Pengumpulan Data	32
3.5	Uji Validitas dan Reabilitas	32
3.5.1	Uji Validitas	32
3.5.2	Uji Reabilitas	34
3.6	Teknik Analisis Data	36
3.6.1	Analisis Deskriptif.....	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		43
4.1	Karakteristik Responden	43
4.1.1	Karakteristik Responden berdasarkan screening question	44
4.1.2	Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	45
4.1.3	Karakteristik Responden berdasarkan Usia	45
4.2	Hasil Penelitian	46
4.2.1	Hasil Analisis Deskriptif Variabel (X) <i>brand community</i> Wardah <i>Youth Ambassador</i> ...	46
4.2.2	Hasil Analisis Dekriptif Variabel (Y) <i>Brand Trust</i>	53
4.2.3	Method of Successive Interval (MSI).....	57
4.2.4	Hasil Uji Asumsi Klasik	57
4.2.5	Hasil Uji Koefisien Korelasi.....	59
4.2.7	Hasil Uji Regresi Linier Sederhana	61
4.2.8	Uji Hipotesis (Uji T).....	62
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian	63
4.3.1	Brand Community	64
4.3.2	<i>Brand Trust</i>	66
4.3.3	Pembahasan Pengaruh <i>Brand Community</i> Wardah <i>Youth Ambassador</i> Terhadap <i>Brand Trust</i> Wardah.....	67
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		71
5.1	Kesimpulan.....	71
5.2	Saran.....	71
5.2.1	Saran Teoritis	71
5.2.2	Saran Praktis	71
DAFTAR PUSTAKA.....		73
LAMPIRAN		78