

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINIALITAS.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Penelitian.....	6
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	7
1.4.2 Manfaat Praktis.....	7
1.5 Waktu dan Periode Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	9
2.1 Kajian Pustaka.....	9
2.1.1 Media Digital.....	9
2.1.2 Analisis Sentimen.....	10
2.1.3 <i>Echo chamber</i> .....	12
2.1.4 <i>Filter bubble</i> .....	13
2.1.5 Opini Publik.....	15
2.1.6 Analisis Emosi.....	17
2.1.7 Perdebatan Khilafah Pada Sosial Media.....	19
2.2 Penelitian Terdahulu.....	21
2.3 Kerangka Pemikiran.....	28
BAB III METODE PENELITIAN.....	30
3.1 Jenis Penelitian.....	30
3.2 Subjek dan Objek Penelitian.....	32
3.2.1 Subjek Penelitian.....	32

3.2.2 Objek Penelitian.....	32
3.3 Teknik Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	32
3.3.1 Data Primer .....	32
3.3.2 Data Sekunder.....	36
3.4 Teknik Analisis Data.....	36
3.5 Keabsahan Data .....	41
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>43</b>
4.1 Hasil Penelitian.....	43
4.1.1 Analisis Sentimen .....	44
4.1.2 Identifikasi Hashtag .....	47
4.1.3 Analisis <i>Word cloud</i> .....	49
4.1.4 Analisis Emosi .....	50
4.2. Pembahasan .....	52
4.2.1 Analisis Sentimen Percakapan Khilafah di Twitter .....	52
4.2.2 Pandangan Publik dalam Percakapan Khilafah di Twitter.....	57
4.3 Temuan Penelitian .....	64
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>65</b>
5.1 Kesimpulan.....	65
5.2 Saran Penelitian .....	66
5.2.1 Saran Praktis .....	66
5.2.2 Saran Akademis .....	66
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>68</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>75</b>