

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan laporan proyek akhir ini dengan judul “**Pengembangan Strategi Pemasaran Media Sosial Instagram pada UMKM Bursa Camera JM Tahun 2024**”. Tujuan penulisan laporan proyek akhir ini merupakan salah satu syarat kelulusan pada jenjang pendidikan diploma/D3 program studi Manajemen Pemasaran, Fakultas Ilmu Terapan, Universitas Telkom.

Terwujudnya laporan proyek akhir ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak yang terus mendorong penulis untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Ganjar Mohamad Disastra, S.H., M.M, selaku dosen pembimbing yang menyerahkan ide dan waktu untuk bimbingan penulisan laporan akhir magang ini.
2. Kepada Bapak James Manaloe, selaku pemilik UMKM Bursa Camera JM.
3. Ibu Astri Wulandari, S.E., M.M, selaku dosen wali penulis yang memberikan arahan.
4. Ibu Sri Widianingsih, S.Psi, M.M, selaku Ketua Prodi D3 Manajemen Pemasaran.
5. Kepada seluruh dosen D3 Manajemen Pemasaran yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang sangat berarti selama penulis menempuh studi.
6. Orang tua dan keluarga penulis yang memberikan doa, dukungan, dan kasih sayang.
7. Kepada Michelle, Krisna, Davan, Agin, dan Faras, selaku teman penulis yang memberikan dukungan selama masa magang hingga penyusunan laporan ini.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis dengan senang hati menerima kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan di masa yang akan datang. Semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi yang membacanya.

Bandung, 17 Agustus 2024



Patrik Paskalis