

## DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, R. (2021). *Media Massa adalah Hal Penting, Berikut Fungsi dan Jenis-jenisnya*. <https://www.suara.com/news/2021/09/15/150050/media-massa-adalah-hal-penting-berikut-fungsi-dan-jenis-jenisnya>
- Annur, C. M. (2023). *Pengguna TikTok di Indonesia Terbanyak Kedua di Dunia per April 2023, Nyaris Salip AS?*  
<https://databoks.katadata.co.id/index.php/datapublish/2023/05/24/pengguna-tiktok-di-indonesia-terbanyak-kedua-di-dunia-per-april-2023-nyaris-salip-as>
- Badrudin, B. (2014). *Dasar-Dasar Manajemen* (Cetakan 2). Alfabeta.
- Bhasin, H. (2023). *Controlling in Management - Meaning, Process, and Examples* .  
<https://www.marketing91.com/controlling-in-management/>
- Brantas, B. (2009). *Dasar-Dasar Manajemen* (R. Riduwan (ed.); Cetakan 1). Alfabeta.
- Duignan, B. (2024). *Mass media | Definition, Examples, Characteristics, & Facts | Britannica*. <https://www.britannica.com/topic/mass-media>
- Fadhilah, N. I., & Milestresia, M. (2021). *Metode SMART, Langkah Jitu untuk Bisnis yang Sukses Halaman all - Kompas.com*.  
<https://money.kompas.com/read/2021/12/10/083500826/metode-smart-langkah-jitu-untuk-bisnis-yang-sukses?page=all>
- Fauzy, W. (2023). *Final Show & Grand Final “Gimme The Mic”: 12 Vokalis Berbakat Berebut Gelar Juara Dalam Kolaborasi SCTV-TikTok LIVE*.  
<https://terminalnews.co/final-show-grand-final-gimme-the-mic-12-vokalis-berbakat-berebut-gelar-juara-dalam-kolaborasi-sctv-tiktok-live/>
- Firlyana, F. (2023). *Media Sosial: Pengertian, Fungsi, dan Jenisnya | DailySocial.id*.  
<https://dailysocial.id/post/media-sosial-adalah>
- Geyser, W. (2024). *What Is TikTok? – Everything You Need to Know in 2024*.  
<https://influencermarketinghub.com/what-is-tiktok/>
- Grome, J. (2022). *The Way Of TikTok Marketing And Why It Works So Well*.  
<https://www.forbes.com/sites/forbesbusinesscouncil/2022/04/13/the-way-of->

tiktok-marketing-and-why-it-works-so-well/?sh=241c00fc498e

Gusti, C. A. (2023). TikTok Takes Over: Utilizing Live TikTok and TikTok Shop for Business Promotion. *International Journal of Ethnoscience, Bio-Informatic, Innovation, Invention and Techno-Science*, 2(01), 73–77.

<https://journals.insparagonsociety.org/index.php/IJEIIIITS/article/view/252>

Hariyanto, H. (2022). *Pengertian Actuating dalam Manajemen, Prinsip hingga Tujuannya* . [https://ajaib.co.id/actuating-adalah-hal-penting-dalam-manajemen-perusahaan/#Prinsip\\_Actuating\\_dalam\\_Manajemen](https://ajaib.co.id/actuating-adalah-hal-penting-dalam-manajemen-perusahaan/#Prinsip_Actuating_dalam_Manajemen)

Hidayat, H. (2022). *Brainstorming: Tujuan, dan Cara Melakukannya dengan Benar* . <https://myrobin.id/untuk-pekerja/brainstorming/>

Imelda, M. (2019). Pengalaman Kerja Tim Kreatif Dalam Produksi Program Acara Wow (Studi Praktik Kerja Lapangan Di Net. Jakarta). *Jurnal Ilmiah Managemen*, 10(1).

<http://repository.stikom Yogyakarta.ac.id/id/eprint/145%0Ahttp://repository.stikom Yogyakarta.ac.id/145/>

Iradat, D. (2023). *TikTok Dorong Durasi Video Lebih Panjang, Cek Alasannya*.

[https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20231218102706-206-](https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20231218102706-206-1038581/tiktok-dorong-durasi-video-lebih-panjang-cek-alasannya/1)

[1038581/tiktok-dorong-durasi-video-lebih-panjang-cek-alasannya/1](https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20231218102706-206-1038581/tiktok-dorong-durasi-video-lebih-panjang-cek-alasannya/1)

Izza, I. (2023). *Media Sosial untuk Bisnis: Pengertian, Manfaat, dan Tipsnya*.

<https://bigvevo.com/blog/detail/media-social-untuk-bisnis>

Kustiawan, W., Siregar, F. K., Alwiyah, S., Lubis, R. A., Gaja, F. Z., Pakpahan, N.

S., & Hayati, N. (2022). Komunikasi Massa. *Journal Analytica Islamica*, 11(1), 134. <https://doi.org/10.30829/jai.v11i1.11923>

Latief, R., & Utud, Y. (2017). *Kreatif Siaran Televisi: Hard News, Soft News,*

*Drama, Non-Drama* (Edisi Pert). KENCANA PRENADAMEDIA GROUP.

Lesmana, R. (2023). *Apa Itu Komunikasi Massa? | PRODI ILMU KOMUNIKASI*.

<https://ilmu-komunikasi.univrab.ac.id/2023/11/18/apa-itu-komunikasi-massa/>

Lutkevich, B., & Wigmore, I. (2021). *What is Social Media?*

<https://www.techtarget.com/whatis/definition/social-media>

- Mauza, A. (2022). *Pengertian POAC – Planning, Organizing, Actuating, Controlling dalam Fungsi Manajemen - SIGERMEDIA.COM*.  
<https://siger.harianlampung.co.id/read/hl-8629/pengertian-poac/>
- Nabila, N. (2019). *Mau Bikin Event? Jangan Skip 5 Peran Media Sosial Ini! - LOKET.COM*. <https://www.loket.com/blog/peran-media-sosial-bikin-event>
- Nasrullah, R. (2015). *MEDIA SOSIAL: PERSPEKTIF KOMUNIKASI, BUDAYA DAN SOSIOTEKNOLOGI* (N. S. Nurbaya (ed.)). Simbiosia Rekatama Media.
- Nur, E. (2021). Peran Media Massa Dalam Menghadapi Serbuan Media Online. *Majalah Ilmiah Semi Populer Komunikasi Massa*, 02, 52.  
<https://jurnal.kominfo.go.id/index.php/mkm/article/view/4198>
- Pandey, M. (2023). *Creative Team Roles You Need to Know*.  
<https://www.artworkflowhq.com/resources/creative-team-roles>
- Pratama, R. Y. (2019). Fungsi-Fungsi Manajemen “P-O-A-C.” *Academia*, 22.  
[https://www.academia.edu/42703431/Fungsi\\_Fungsi\\_Manajemen\\_P\\_O\\_A\\_C\\_](https://www.academia.edu/42703431/Fungsi_Fungsi_Manajemen_P_O_A_C_)
- Purnama, B. E. (2024). *Tiktok Live Kembali Gelar Gimme The Mic*.  
<https://mediaindonesia.com/hiburan/686839/tiktok-live-kembali-gelar-gimme-the-mic>
- Purniati, D., Samsu, & Iqbal, A. (2022). Pemanfaatan Media Televisi dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Masyarakat Desa Sungai Ruan Ilir Kabupaten Batang Hari. *Journal of Religion and Film*, 1(1), 19–36.  
<https://doi.org/10.30631/jrf.v1i1.3>
- Putri, V. K. M. (2024). *Pengertian Komunikasi Massa dan Contohnya*.  
<https://www.kompas.com/skola/read/2024/01/31/090000469/pengertian-komunikasi-massa-dan-contohnya>
- Rasminto, H. (2022). *POAC : Planning, Organizing, Actuating, and Controlling | Manajemen Organisasi/D3 Akuntansi A.Md.AK*. <https://komputerisasi-akuntansi-d3.stekom.ac.id/informasi/baca/POAC-Planning-Organizing-Actuating-and-Controlling-Manajemen-Organisasi/afe3eb449296542ca61b4ef2cc8376e5c4a091d7>

- Romli, K. (2016). *Komunikasi Massa* (A. Adipramono (ed.)). Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Salim, M. P. (2023). *Actuating Adalah Memotivasi, Pahami Fungsi dan Prinsipnya dalam Manajemen*. <https://www.liputan6.com/hot/read/5430874/actuating-adalah-memotivasi-pahami-fungsi-dan-prinsipnya-dalam-manajemen?page=4>
- Santoso, T., Yoto, Y., & Nurhadi, D. (2021). Learning Teaching Factory Reviewed from POAC Management on the Competence of Engineering and Motorcycle Business Expertise SMK. ... *and Critics Institute (BIRCI-Journal ...*, 10951–10965. <http://bircu-journal.com/index.php/birci/article/view/3148>
- SCM, S. (2023). *Profil Perusahaan | Surya Citra Media*. <https://www.scm.co.id/company-overview>
- Sendari, A. A. (2019). *Peran dan Fungsi Media Massa yang Penting Bagi Khalayak*. <https://www.liputan6.com/hot/read/4069784/peran-dan-fungsi-media-massa-yang-penting-bagi-khalayak?page=3>
- Sholihat, F. (2019). MASS COMMUNICATION. *Jurnal Administrasi Bisnis*. [https://www.academia.edu/38115154/MASS\\_COMMUNICATION\\_Febrianti\\_Sholihat](https://www.academia.edu/38115154/MASS_COMMUNICATION_Febrianti_Sholihat)
- Sobriana, H. (2023). *Peran Medsos Dalam Kehidupan*. <https://www.indonesiana.id/read/162122/peran-medsos-dalam-kehidupan>
- Sugiyono, S. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif* (S. Y. Suryandari (ed.); Edisi Ke-3). Alfabeta.
- Suryanta, M. Z., & Evrita, R. E. (2019). Manajemen Acara Siaran Langsung Televisi. *Profilm*, 2(1), 111–143. <https://id.wikipedia.org/wiki/Televisi>
- Sutin, N., & Rizky, R. I. (2023). Tiktok Menjadi Trend 2022 di Platform Sosial Media. *Journal of Social and Political Science*, 3(1), 101–114.
- Uswatun, N., & Setiawan, M. R. (2021). Implementasi Fungsi Actuating dalam Pembinaan Santri di Pondok Pesantren. *Jurnal Manajemen Dakwah*, 9(1), 115–132. <https://journal.uinjkt.ac.id/index.php/jmd/article/download/24037/9674>
- Utami, N., Aditia, M. Y., & Asiyah, B. N. (2023). *Penerapan Manajemen POAC* (

*Planning , Organizing , Actuating Dan Controlling ) Pada Usaha Dawet Semar Di Kabupaten Blitar. 2(2), 36–48.*

<https://ejurnal.politeknikpratama.ac.id/index.php/jekombis/article/view/1522/1506>

Vedhitya, M. (2023). *TikTok: Sejarah, Fenomena, dan Pengaruhnya bagi Kehidupan Digital*. <https://www.marketeers.com/tiktok-sejarah-fenomena-dan-pengaruhnya-bagi-kehidupan-digital/>

Vera, N. (2016). *Komunikasi Massa* (Y. Sartika (ed.)). Ghalia Indonesia.

Volle, A. (2023). *Mass communication | Definition, Examples, & Theory | Britannica*. <https://www.britannica.com/topic/mass-communication>

Winarni, E. W. (2018). *Teori Dan Praktik Penelitian Kuantitatif Kualitatif Penelitian Tindakan Kelas (PTK): Research And Development (R&D)* (R. A. Kusumaningtyas (ed.)). PT. Cahaya Prima Sentosa.

Winarso, B. (2021). *Apa Itu TikTok dan Apa Saja Fitur-fiturnya? | DailySocial.id*. <https://dailysocial.id/post/apa-itu-tik-tok>

Yunianto, T. K. (2023). *Nielsen Perkirakan Jumlah Penonton TV Tembus 130 Juta Orang*. <https://www.marketeers.com/nielsen-perkirakan-jumlah-penonton-tv-tembus-130-juta-orang/>

Zulfikar, F. (2021). *Fungsi Manajemen Beserta Penjelasannya Secara Lengkap*. <https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-5615576/fungsi-manajemen-beserta-penjelasannya-secara-lengkap>