

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas ridho dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh Harga terhadap Minat Beli Produk Kecantikan dan Perawatan di Shopee (Studi terhadap Perempuan Milenial di Pulau Jawa)”, sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis.

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Universitas Telkom, khususnya Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Komunikasi dan Bisnis atas kesempatan dan didikan yang diberikan selama ini. Tidak lupa penulis ucapkan terima kasih kepada kedua orang tua yang telah memberikan dukungan dan doa yang tiada hentinya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang turut terlibat dalam penyusunan skripsi ini.

1. Kedua orang tua penulis yaitu Ibu Euis Inna Siti Mamnuah, S.H. dan Bapak Budiman, S.H. yang senantiasa memberikan doa, dukungan, dan memberikan yang terbaik sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Prof. Dr. Adiwijaya selaku Rektor Universitas Telkom atas kesempatan dan dukungannya sehingga penulis dapat berkuliah dengan baik dan menyelesaikan studi di Universitas Telkom.
3. Ibu Ade Irma Susanty, Ph.D. selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Ilmu Sosial, Universitas Telkom yang telah memberikan dukungan selama penulis berkuliah hingga menyelesaikan tugas akhir.
4. Bapak Dr. Akhmad Yunani selaku Kepala Program Studi S1 Administrasi Bisnis, Universitas Telkom yang telah memberikan dukungan selama penulis berkuliah hingga menyelesaikan tugas akhir ini.
5. Ibu Citra Kusuma Dewi, M.B.A. selaku dosen wali yang telah memberikan arahan, dukungan dan meluangkan waktunya dari awal masuk perkuliahan hingga menyusun tugas akhir.

6. Bapak Syahputra, Ph.D. selaku dosen pembimbing yang telah berkontribusi besar meluangkan waktu, pikiran dan perhatiannya untuk memberikan bimbingan, arahan dan saran bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Bapak Dr. Imanuddin Hasbi, S.T., M.M. dan Ibu Sherly Artadita, S.T.P., M.B.A., M.S.M. selaku dosen penguji yang telah meluangkan waktu dan pikirannya untuk memberikan masukan dan saran bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Seluruh dosen pengajar Program Studi Administrasi Bisnis yang telah memberikan ilmu, wawasan, pemahaman serta pengalamannya selama penulis mengikuti studi di Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.
9. Seluruh staf administrasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis atas kelancaran informasi dan dukungan administrasi selama mengikuti program pendidikan.
10. Seluruh responden yang bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner yang digunakan sebagai data primer dalam penelitian.
11. Seluruh rekan-rekan mahasiswa yang telah bekerja sama dengan baik selama kegiatan studi berlangsung.
12. Semua pihak yang penulis tidak dapat sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan maupun dukungan, semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan karunianya kepada mereka semua.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan, baik dalam teknik penulisan, struktur bahasa, ataupun persepsi ilmiah. Untuk itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang.

Penulis juga berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi diri penulis sendiri, dan umumnya bagi mahasiswa Universitas Telkom.

Bandung, 21 Agustus 2024



Devi Andina Siti Rahmah

NIM: 1501171184