

## DAFTAR PUSTAKA

- [a] Adi, Cahya P. A. (2018). Pengaruh kualitas produk, citra merek, harga, promosi dan distribusi terhadap keputusan pembelian laptop merek Asus. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- [b] Aisyah, I., & Hidayat, R. (n.d.). Tinjauan aktivitas social media marketing Instagram pada MPONE Stationery di Lampung tahun 2021. *Review of Instagram Social Media Marketing Activities at MPONE Stationery in Lampung, 2021*.
- [c] Fadillah, N. P., & Suherman, M. (2023). Strategi marketing public relations dalam mengelola loyalitas pelanggan. *Bandung Conference Series: Public Relations*, 3(1). <https://doi.org/10.29313/bcspr.v3i1.6916>
- [d] Gesualdi, M. (2019). Revisiting the relationship between public relations and marketing: Encroachment and social media. *Public Relations Review*, 45(2), 372–382. <https://doi.org/10.1016/j.pubrev.2018.12.002>
- [e] Hendrawan, A., Kuswantoro, F., & Sucahyawati, H. (2019). Dimensi kreativitas dan pengembangan usaha mikro kecil dan menengah (UMKM). *Jurnal Hasil Penelitian*, 2. <https://doi.org/10.33488/1.jh.2019.2.194>
- [f] Herman. (2018, December 11). BRI Incubator fasilitasi UMKM rambah pasar ekspor. *BeritaSatu*. <https://www.beritasatu.com/>
- [g] Hery, S. E. (2019). *Manajemen pemasaran* (Ed.1). Gramedia.
- [h] Ivan, I. A., & Rachmawati, I. (2023). Strategi marketing public relations melalui media online dalam mempromosikan produk Helipad.id. *Bandung Conference Series: Public Relations*, 3(1). <https://doi.org/10.29313/bcspr.v3i1.5902>
- [i] Kusuma, D. F., & Sugandi, M. S. (2018). Strategi pemanfaatan Instagram sebagai media komunikasi pemasaran digital yang dilakukan oleh Dino Donuts. *Jurnal Manajemen Komunikasi*, 3(1), 18–33.
- [j] Nurmalina, R., et al. *Pemasaran - Konsep dan Aplikasi*. Bogor: PT Penerbit IPB Press.
- [k] Praktis merencanakan, P., & dan analisis dalam penelitian kuantitatif, M. (n.d.). *Metode penelitian kuantitatif*.

[l] Program Studi Manajemen Pemasaran Universitas Kristen Petra Surabaya.  
Jurnal Manajemen Pemasaran.

[m] Riyanto, A. D. (2023). Hootsuite (We Are Social): Indonesian Digital Report 2023. Digital Marketing.

[n] Sudarsono, Heri. (2020). Manajemen pemasaran. CV. Pustaka Abadi.

[o] Sugiyono. (2019). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D. Alfabeta.

[p] Wijaya, Agus. (2018). Pengaruh kualitas produk, kualitas layanan, persepsi harga, dan asosiasi merek terhadap kepuasan dan loyalitas pelanggan. Jurnal Bisnis Terapan, 2(1), 1–162.