

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.5 Waktu dan Periode Penelitian	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian.....	14
2.2 Penelitian Terdahulu	26
2.3 Kerangka Pemikiran	41
2.4 Hipotesis Penelitian.....	41
2.5 Ruang Lingkup Penelitian	42
BAB III METODE PENELITIAN	43
3.1 Jenis Penelitian.....	43
3.2 Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran	43
3.2.1 Operasional Variable.....	43
3.2.2 Skala Pengukuran	48
3.3 Populasi dan Sampel.....	49
3.3.1 Populasi.....	49
3.3.2 Sampel.....	49
3.4 Teknik Pengumpulan Data	51
3.4.1 Data Primer	51
3.4.2 Data Sekunder	51

3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas	52
3.5.1 Uji Validitas	52
3.5.2 Uji Reliabilitas	53
3.6 Teknik Analisis Data	54
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif	54
3.6.2 <i>Method of Successive Interval (MSI)</i>	55
3.7 Uji Asumsi Klasik	56
3.6.3 Uji Normalitas	56
3.6.4 Uji Heteroskedastisitas	56
3.8 Analisis Regresi Linier Sederhana	56
3.9 Koefisien Determinasi	57
3.10 Uji Hipotesis	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	59
4.1 Pengumpulan Data	59
4.2 Karakteristik Responden	59
4.2.1 Karakteristik Berdasarkan Usia	60
4.2.2 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	61
4.2.3 Karakteristik Berdasarkan <i>Screening Question</i>	61
4.3 Hasil Penelitian	62
4.3.1 Hasil Analisis Deskriptif Variabel (X) <i>Copywriting Media Sosial Instagram @rahsa.nusantara</i>	62
4.3.2 Hasil Analisis Deskriptif Variabel (Y) Minat Beli	69
4.3.3 <i>Method of Succesive Internal (MSI)</i>	75
4.3.4 Uji Asumsi Klasik	75
4.3.5 Uji Hipotesis	77
4.3.6 Uji Regresi Linear Sederhana	78
4.3.7 Koefisien Determinasi (<i>R2</i>)	79
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	80
BAB V PENUTUP	88
5.1 Kesimpulan	88
5.2 Saran Teorits	88
5.3 Saran Praktis	89
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN	93