

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Waktu Penelitian	12
Tabel 2. Penelitian Terdahulu Nasional	27
Tabel 3. Penelitian Terdahulu Internasional	34
Tabel 4. Operasional Variabel.....	44
Tabel 5. Tabel Skala Pengukuran	48
Tabel 6. Uji Validitas	53
Tabel 7. Uji Reliabilitas	54
Tabel 8. Nilai Interval Persentase Skor.....	55
Tabel 9. Deskriptif Variabel <i>Copywriting</i> Media Sosial @rahsa.nusantara Dimensi <i>Attention</i>	62
Tabel 10. Deskriptif Variabel <i>Copywriting</i> Media Sosial @rahsa.nusantara Dimensi <i>Communicate</i>	64
Tabel 11. Deskriptif Variabel <i>Copywriting</i> Media Sosial @rahsa.nusantara Dimensi <i>Persuade</i>	65
Tabel 12. Deskriptif Variabel <i>Copywriting</i> Media Sosial @rahsa.nusantara Dimensi <i>Conviction</i>	67
Tabel 13. Total dari Penilaian Responden terhadap Variabel <i>Copywriting</i> Media Sosial (X)	68
Tabel 14. Deskriptif Variabel Minat Beli Dimensi Transaksional	69
Tabel 15. Deskriptif Variabel Minat Beli Dimensi Referensial.....	70
Tabel 16. Deskriptif Variabel Minat Beli Dimensi Preferensial.....	72
Tabel 17. Deskriptif Variabel Minat Beli Dimensi Eksploratif.....	73
Tabel 18. Total dari Penilaian Responden terhadap Variabel Minat Beli (Y).....	74
Tabel 19. Hasil Uji Normalitas	76
Tabel 20. Hasil Uji Heteroskedastisitas	77
Tabel 21. Hasil Uji Hipotesis	78
Tabel 22. Hasil Uji Regresi Linier Sederhana	79
Tabel 23. Hasil Koefisien Determinasi	80