

## DAFTAR ISI

|   |    |
|---|----|
| HALAMAN PERSETUJUAN.....  | 3  |
| HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....  | 4  |
| KATA PENGANTAR.....   | 5  |
| ABSTRAK.....  | 7  |
| ABSTRACT.....   | 8  |
| DAFTAR ISI.....   | 9  |
| DAFTAR TABEL.....   | 12 |
| DAFTAR GAMBAR.....  | 14 |
| DAFTAR LAMPIRAN.....  | 15 |
| BAB I   |    |
| PENDAHULUAN.....  | 16 |
| 1.1 Latar Belakang Penelitian.....  | 16 |
| 1.2 Fokus Penelitian.....   | 25 |
| 1.3 Tujuan Penelitian.....  | 25 |
| 1.4 Rumusan Masalah.....  | 25 |
| 1.5 Manfaat Penelitian.....   | 25 |
| 1.5.1 Manfaat Teoritis.....   | 25 |
| 1.5.2 Manfaat Praktis.....  | 26 |
| 1.6 Waktu Penelitian.....   | 27 |
| 1.6.1 Waktu Penelitian.....   | 27 |
| BAB II  |    |
| TINJAUAN PUSTAKA.....   | 28 |
| 2.1 Kajian Pustaka.....   | 28 |
| 2.1.1 Pemaknaan Visual dalam Representasi Kedukaan.....                     | 28 |
| 2.1.1.1 Makna Simbol Garis Tidak Beraturan dalam Representasi Kedukaan..... | 28 |
| 2.1.1.2 Makna Spotlight dalam Representasi Kedukaan.....                    | 28 |
| 2.1.1.3 Pemaknaan Kursi Goyang sebagai Simbol Kedukaan.....                 | 29 |
| 2.1.1.4 Pemaknaan Warna dalam Representasi Kedukaan.....                    | 29 |
| 2.1.1.5 Gestur Kesedihan dalam Representasi Kedukaan.....                   | 29 |
| 2.1.1.6 Representasi Bunga Mawar dalam Kedukaan.....                        | 30 |
| 2.1.2 Aplikasi Tiktok.....  | 30 |
| 2.1.3 Kedukaan atau Grief.....  | 31 |
| 2.1.4 Analisis Konten.....  | 32 |
| 2.1.5 Media Baru.....   | 34 |
| 2.1.6 Analisis Semiotika.....   | 35 |
| 2.1.5.1 Semiotika Roland Barthes.....                                       | 36 |
| 2.2 Perbandingan Dengan Penelitian Terdahulu.....                           | 39 |
| 2.3 Kerangka Pemikiran.....   | 48 |
| BAB III   |    |

|   |     |
|---|-----|
| METODE PENELITIAN.....  | 49  |
| 3.1 Metode Penelitian.....  | 49  |
| 3.2 Paradigma Penelitian.....   | 50  |
| 3.3 Subjek dan Objek Penelitian.....  | 50  |
| 3.3.1 Subjek Penelitian.....  | 50  |
| 3.3.2 Objek Penelitian.....   | 51  |
| 3.4 Unit Analisis Penelitian.....   | 51  |
| 3.5 Metode Pengumpulan Data.....  | 67  |
| 3.6 Metode Analisis dan Penjagaan Keabsahan Data.....   | 69  |
| 3.6.1 Metode Analisis Data.....   | 69  |
| 3.6.2 Penjaga Keabsahan Data.....   | 70  |
| BAB IV.....   | 71  |
| HASIL DAN PEMBAHASAN.....   | 71  |
| 4.1 Karakteristik Objek Penelitian.....   | 71  |
| 4.2 Hasil Penelitian.....   | 71  |
| 4.2.1 Konten Pertama “Live with Grief”.....   | 71  |
| 4.2.2 Konten Kedua “Grief Thoughts”.....  | 89  |
| 4.2.3 Konten Ketiga “Grief and Loss”.....   | 100 |
| 4.3 Pembahasan.....   | 115 |
| 4.3.1 Analisis Lima Kode Naratif Roland Barthes yang Disampaikan dalam Konten Tiktok @thebarebears..... | 115 |
| 4.3.1.1 Kode Hermeneutika.....  | 116 |
| 4.3.1.2 Kode Semantik atau Semik.....   | 116 |
| 4.3.1.3 Kode Simbolik.....  | 117 |
| 4.3.1.4 Kode Aksi Naratif.....  | 118 |
| 4.3.1.5 Kode Referensial atau Kultural.....   | 119 |
| 4.3.2 Ringkasan Pembahasan.....   | 120 |
| BAB V.....  | 123 |
| PENUTUP.....  | 123 |
| 5.1 KESIMPULAN.....   | 123 |
| 5.2 SARAN.....  | 124 |
| 5.2.1 Saran Akademik.....   | 124 |
| 5.2.2 Saran Praktisi.....   | 125 |
| DAFTAR PUSTAKA.....   | 126 |
| LAMPIRAN.....   | 130 |
| Lampiran 1 Hasil Turnitin.....  | 130 |