

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Kegunaan Penelitian .....	6
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	6
1.4.2 Manfaat Praktis .....	6
1.5 Waktu dan Periode Penelitian .....	7
1.6 Sistematika Penulisan .....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>10</b>
2.1 Rangkuman Teori.....	10
2.1.1 Komunikasi Lingkungan.....	10
2.1.2 Theory of Planned Behavior .....	11
2.1.3 Digital Media .....	13
2.1.4 Media Sosial.....	14
2.1.5 Branded Content .....	15
2.1.6 Strategi Kreatif.....	15
2.2 Penelitian Terdahulu .....	17
2.3 Kerangka Pemikiran.....	25
2.4 Hipotesis Penelitian.....	26
2.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	27

<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>28</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	28
3.2 Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran.....	28
3.2.1 Operasionalisasi Variabel.....	40
3.2.2 Skala Pengukuran.....	40
3.3 Populasi dan Sampel.....	40
3.3.1 Populasi.....	41
3.3.2 Sampel.....	42
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.4.1 Data Primer.....	42
3.4.2 Data Sekunder.....	42
3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	42
3.5.1 Uji Validitas.....	42
3.5.2 Uji Reliabilitas.....	44
3.6 Teknik Analisis Data.....	45
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	45
3.6.2 PLS-SEM (Structural Equation Modelling).....	46
3.6.3 Uji Normalitas.....	47
3.6.4 Pengujian Hipotesis.....	47
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>49</b>
4.1 Karakteristik Responden.....	49
4.1.1 Screening Question.....	49
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	50
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	50
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	51
4.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	51
4.2 Hasil Penelitian.....	52
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	52
4.2.2 PLS-SEM (Structural Equation Modelling).....	62
4.2.3 Uji Normalitas.....	66
4.2.4 Pengujian Hipotesis.....	67
4.2.5 Hasil Uji Mediasi.....	69
4.3 Pembahasan Penelitian.....	70

<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>73</b>
5.1 Kesimpulan .....	73
5.2 Saran.....	73
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>74</b>
<i>LAMPIRAN</i> 80	