

**ANALISIS FAKTOR IKLAN HERBALIFE DI MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM @HERBALIFEINDONESIAOFFICIAL DALAM
MENURUNKAN BERAT BADAN**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh :
Hernita Febriana Sari
1502204037



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**