

## **ABSTRAK**

Pasar adalah sebagai tempat atau fasilitas umum yang memfasilitasi kegiatan transaksi ekonomi jual beli atau jasa yang memenuhi kebutuhan primer dan sekunder masyarakat dalam sehari-hari. Berdasarkan artikel serta data analisi pribadi kondisi pasar yang ada dikota wonogiri dan sekitarnya ini kurang layak, fasilitas, penataan, sirkulasi sampai kebersihan yang kurang baik pada pasar. Maka dengan mendesain pasar modern kota wonogiri bertujuan dapat meningkatkan perekonomian masyarakat kota wonogiri dari hasil ekonomi agris dan diharapkan para pengguna pasar dapat lebih baik merasakan fasilitas pasar dengan nyamanan melakukan kegiatan saat di pasar, serta dapat menarik para pembeli untuk berbelanja dengan nyaman. Dengan pendekatan aktivitas Metoda penelitian yang digunakan adalah kualitatif yang selanjutnya akan dianalisis dan menggunakan standar SNI, serta peraturan menteri kesehatan nomor 17 Tahun 2020 tentang pasar sehat, dan buku data arsitek. Dengan desain perancangan modern yang di padukan lokalitas membuat pasar modern kota wonogiri menjadi nyaman, bagus dan ramai di kunjungi oleh pelanggan dari yang tua hingga anak muda.

Kata Kunci : Pasar, Ekonomi, Aktivitas, Modern